



QUE RAPPORTONS-NOUS DE NOS VOYAGES OU DE NOS VACANCES ?

PISTES POUR L'ENSEIGNEMENT

BEEEN THERE

Thèmes:

VACANCES, TOURISME, BESOINS EN MATIÈRE DE VOYAGE, MONDIALISATION

Degré scolaire:

CYCLE 3 ET SEC II

FILM DOCUMENTAIRE DE CORINA SCHWINGRUBER ILIC

Durée: 10 minutes

Âge minimum: 8 ans

Production: freihändler Filmproduktion GmbH, SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stella Händler

Année de production: 2023

Caméra: Nikola Ilic

Son: Homolka Hartmut

Pays: Suisse

Langue: Sans paroles

TABLE DES MATIÈRES

1. A PROPOS DU FILM

2. MISE EN ŒUVRE EN CLASSE

1.1. CONTENU



Synopsis

.....

Ce film documentaire aborde le tourisme de masse sous différents angles. Il présente des personnes qui vivent leurs voyages et leurs vacances avant tout au travers du prisme du numérique. Qu'en retirent ces touristes, mis à part la preuve en image qu'ils et elles y sont allé.e.s ? (Cf. [SwissFilm](#)).

Message

.....

Been there met en évidence des personnes qui visitent des sites et des monuments célèbres et documentent leur présence par des photos. À peine une photo ou une vidéo a-t-elle été faite que l'on passe à l'endroit suivant. On a l'impression que les voyageurs et voyageuses ne s'intéressent pas à la culture ou à l'histoire de l'endroit. Cela peut avoir pour effet de réduire la véritable valeur du voyage et d'en faire une expérience superficielle. Ce film invite à réfléchir sur le sens et le but véritable des voyages et des vacances.

1.2. FORMAT



Analyse du film



Les situations se rapportant aux touristes nous sont très familières et sont montrées dans le film sans commentaires ou explications. Ce film propose un regard sur le tourisme de masse et offre, du fait de sa conception, une large marge d'interprétation. Les spectateurs et spectatrices découvrent de nouvelles perspectives et des détails qui les amènent à réfléchir à leur propre comportement de voyageurs et voyageuses.

La réalisatrice, Corina Schwingruber, réussit à isoler les protagonistes de leur environnement. Elles et ils paraissent de ce fait un peu « perdu.e.s » au milieu des masses humaines ou des paysages. La réalisatrice souligne ainsi de manière discrète le titre du film qui indique qu'il s'agit souvent uniquement d'avoir été là.

Dramaturgie

Been there obéit à une structure dramatique claire. Dans la première partie, après une courte introduction, on voit des personnes qui gagnent de l'argent au moyen du tourisme et se préparent à l'arrivée des touristes : un conducteur de fiacre à Vienne consulte, plein d'espoir, son téléphone portable ou un gondolier à Venise nettoie sa gondole. Puis des personnes de plus en plus nombreuses affluent dans différents points chauds touristiques. Dans la partie suivante, les personnes sont occupées à prendre des photos ou à se mettre en scène pour des photos. À la fin du film, on voit à nouveau des locaux qui, cette fois, débarrassent les débris laissés par les voyageurs et les voyageuses. Une sorte de cycle s'amorce qui illustre les mécanismes répétitifs du tourisme de masse.

1.3. INFORMATIONS GÉNÉRALES



Informations sur le thème du film

..... Pourquoi voyageons-nous ?

Chaque personne a des raisons et des conceptions personnelles des voyages et des vacances. Les motivations et les attentes peuvent être par exemple :

1. Compréhension d'une autre culture : découvrir des cultures, des traditions et des modes de vie différents et développer ainsi sa compréhension des autres cultures.
2. Développement personnel : renforcer son indépendance, développer sa flexibilité individuelle et apprendre à faire face à des situations inhabituelles
3. Repos et détente: échapper au quotidien, réduire son stress et se reposer.
4. Aventure et découverte: éveiller sa curiosité, découvrir de nouveaux endroits et vivre une aventure.
5. Formation: élargir son horizon et entrevoir des possibilités d'apprentissage concrètes hors de la salle de classe.



Quelle est la place occupée par les réseaux sociaux ?

Aujourd'hui, le tourisme est stimulé entre autres par les réseaux sociaux. [Une étude publiée en 2019 par booking.com](#) montre que ces derniers influencent surtout beaucoup la génération Z (née entre 1995 et 2010). Plus de la moitié des personnes interrogées s'inspirent des réseaux sociaux pour le choix de leur destination de voyage et Instagram était pour 40% la source principale. Les influenceurs et les influenceuses jouent également un rôle important. Près de 40 % de la génération Z se fient à leurs recommandations et 20% les suivent. Les endroits qui présentent bien sur les photos sont privilégiés et près d'un tiers des usagers et usagers partagent eux-mêmes des photos de voyage sur les réseaux sociaux. En outre, beaucoup de jeunes veillent à ce que leurs buts de voyage soient « instagrammables ». Il en résulte de nouvelles tendances ou des endroits où les touristes se massent (hotspots), ce qui s'accompagne de problèmes de nature sociétale, écologique et économique. Le défi consiste à orienter durablement et activement l'influence au moyen des réseaux sociaux et avec eux, de minimiser les effets négatifs (Cf. page 8 et 9), de tirer profit des chances et de montrer des possibilités acceptables pour l'avenir.

À quoi servent les photos et les vidéos de contrées lointaines ?

Ce que les gens prennent en photo est lié à leurs intérêts et à leurs besoins. Quelquefois, on voit sur une photo ou une vidéo des lieux, des personnes, des objets ou tout cela ensemble. Les documents visuels permettent de revenir sur un événement ou un moment particulier. Mais en quoi consiste ce vécu et que dit-on du voyage ? Il y a différentes façons et raisons de rendre compte d'un voyage. Les photos de voyages permettent par exemple ...

- ... une approche virtuelle et émotionnelle d'un endroit donné.
- ...de faire revivre ce qu'on a vu sous des angles et des perspectives différents.
- ...la transmission d'informations non filtrées et pratiques.
- ...la découverte et la localisation de nouveaux endroits.
- ...de créer des incitations pour de nouvelles questions et discussions.
- ...des sources d'inspiration pour des voyages futurs.

De nombreux blogs consacrés aux voyages contiennent des récits, des conseils pratiques, des répertoires/listes, des faits, etc. Souvent, ils s'accompagnent de photos comme support visuel. En voici quelques exemples :

- Nomadic Matt (nomadicmatt.com) : Ce site Internet contient une quantité de comptes rendus de voyages, de conseils pratiques et de récits du monde entier.
- Lonely Planet (lonelyplanet.com) : À côté des guides de voyage et des conseils pratiques, il y a aussi de nombreux récits de voyages et comptes rendus d'expérience rédigés par des voyageurs.
- The Blonde Abroad (theblondeabroad.com) : Un blog tenu par une voyageuse, qui propose de nombreux récits de voyages, des photos et des conseils pratiques utiles.
- Travel Blog (travelblog.org) : Une plateforme sur laquelle les voyageuses et voyageurs peuvent créer leurs propres blogs de voyage et les publier, si bien qu'il en résulte un vaste réservoir de récits de voyages.
- Globetrotter Girls (globetrottergirls.com) : Ce site propose des comptes rendus de voyages détaillés, des conseils pratiques et des récits captivants pour différentes destinations du monde entier.
- National Geographic Travel (nationalgeographic.com/travel) : Sur ce site, on trouve des récits de voyages professionnels et des photos à couper le souffle de voyageurs, voyageuses et journalistes du National Geographic.



Tourisme en mutation

Autrefois : au 18^e siècle, l'enthousiasme suscité par les Alpes, le lien avec la nature et la culture n'ont cessé de gagner en attractivité. De ce fait, de plus en plus de personnes ont voyagé en Suisse. Au 19^e siècle, le développement des chemins de fer a contribué de manière décisive à rendre la Suisse de plus en plus accessible. Les guides de voyage, les agences de voyage et le développement de l'infrastructure touristique, en particulier l'hôtellerie et les téléphériques, ont fait de la Suisse un but de voyage convoité.

Aujourd'hui : le tourisme de masse en Suisse amène des avantages économiques pour certaines régions et branches. En même temps, le surtourisme cause aussi des problèmes considérables. Ceci se ressent surtout dans les endroits très visités comme Lucerne, Lauterbrunnen et le Tessin. Pour répondre à ces défis, certaines communes et institutions prennent des mesures comme des restrictions d'accès ou prélèvent des taxes afin de limiter le nombre de touristes ou de mieux répartir leur afflux. Dans le reportage de la RTS « [Le tourisme de masse en Suisse : bénéfique ou néfaste ?](#) », des exemples concrets illustrent comment on essaie, à différents endroits, de réduire les effets négatifs du tourisme ou de mieux les répartir.

Quels sont les avantages et les inconvénients liés au tourisme ?

Cette question devrait être abordée sous les différents aspects d'un développement durable.

Avantages

- Économie: les touristes dépensent de l'argent pour les achats effectués, l'hébergement, les restaurants, les attractions et les souvenirs. Le tourisme conduit à une amélioration des infrastructures, en particulier au développement des moyens de transport, à la construction de nouveaux hôtels ou à la modernisation des systèmes routiers. Cela crée des emplois et encourage l'économie locale et régionale.
- Société: l'échange entre les cultures élargit l'horizon culturel et renforce la cohésion sociale. Les recettes issues du tourisme permettent en outre d'investir dans la préservation de sites historiques et culturels ainsi que dans l'entretien des parcs et des lieux de rencontre.

Inconvénients

- Environnement: le nombre croissant de touristes n'est presque plus maîtrisable à certains endroits et porte atteinte à la nature. Les montagnes de déchets s'amoncellent ou alors les stations d'épuration ne sont plus en mesure de traiter les volumes d'eau. Le développement et l'entretien des sites touristiques prend de la place, empiète sur les habitats naturels des animaux et des plantes et influence les écosystèmes.
- Société: la population locale doit s'adapter continuellement à la dynamique du tourisme de masse : gestion de la pollution et du changement de l'environnement, répartition inégale du travail durant l'année, transformations soudaines sociétales et financières à cause de catastrophes naturelles ou d'événements politiques et sociaux, recherche constante de modernité et d'innovation, etc. En outre, le sentiment peut naître d'être toujours plus chassé de chez soi par les touristes.
- Économie: parmi les emplois générés par le tourisme, beaucoup sont saisonniers et instables, souvent peu qualifiés ou mal payés. Les endroits qui dépendent fortement du tourisme souffrent d'un manque de diversité économique, si bien que les personnes extérieures aux centres et aux prestations touristiques sont économiquement désavantagées. En outre, le tourisme fait souvent monter les prix au niveau local, ce qui peut être problématique pour la population locale.

..... Sources

- Historisches Lexikon der Schweiz (HLS) (2022): Tourismus.
<https://hls-dhs-dss.ch/de/articles/014070/2022-03-08/>
(Consulté le 21.08.2024). (D,F, I)
- <https://www.revfine.com/de/touristische-bedeutung/#social-cultural-disadvantages>
(Consulté le 25.07.2024, en allemand).
- <https://news.booking.com/de/generation-z-und-social-media-nicht-so-eindeutig-wie-gedacht/> (Consulté le 25.07.2024, en allemand).
- <https://www.studysmarter.de/schule/geographie/humangeographie/social-media-tourismus/> Consulté le 25.07.2024, en allemand).
- <https://www.srf.ch/news/dialog/was-finden-sie-massentourismus-in-der-schweiz-vorteilhaft-oder-schaedlich> (Consulté le 21.08.2024, en allemand).

..... Liens en rapport avec le sujet

- Sec II [Shape your Trip](#) Matériel pédagogique sur le thème du voyage durable (myclimate).
- Module [Comment suis-je influencé.e pour mes idées de voyage ?](#) (myclimate).
- Module [Quelles technologies nous aideront à voyager de manière plus écoresponsable](#) (myclimate).
- Dossier thématique [Voyager](#) (éducation21)
- [Guide des voyages d'études durables](#) (Cellule durabilité vaud)

2.1. OBJECTIFS

Trilogie didactique

DIMENSIONS	COMPÉTENCES *	PRINCIPES *
<ul style="list-style-type: none"> • Société (but, sens) • Economie (moteur, impact) • Environnement (impact) • Temps (changement lié aux réseaux sociaux) • Espace (mondialisation, voyage) 	<ul style="list-style-type: none"> • Penser en systèmes • Réfléchir à ses propres valeurs et à celles d'autrui • Assumer ses responsabilités 	<ul style="list-style-type: none"> • Penser en systèmes • Réflexion sur les valeurs et orientation vers l'action • Apprentissage par exploration

*se fonde sur la grille des compétences et des principes d'éducation²¹

Pertinence EDD.....

De nombreuses personnes voyagent dans le monde et postent des photos et des vidéos sur les réseaux sociaux. Les beaux endroits photographiés fréquemment attirent les touristes, ce qui a souvent pour conséquence une grande affluence. L'environnement naturel souffre aussi de cette situation. Il est important que l'on aborde dans les écoles les répercussions des voyages sur l'environnement, la société et l'économie et que l'on analyse le rôle joué par les réseaux sociaux. En réfléchissant de manière ciblée sur leur comportement de voyageurs et voyageuses, les enfants et les jeunes sont amené.e.s à s'interroger sur le sens et le but des voyages et des vacances, à être attentifs à leur propre bien-être et à prendre des décisions, en matière de voyages, respectueuses d'un développement durable.

Liens avec le PER.....

Cycle 3:

L'élève est capable de...

- SHS 31 - Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci.
- FG 37 - Analyser quelques conséquences, ici et ailleurs, d'un système économique mondialisé
- EN 31 - Analyser et évaluer des contenus médiatiques

Sec II Culture générale:

- Economie: Objectif de formation A: Être un consommateur ou une consommatrice avisée.
- Ecologie: Objectif de formation C: Elaborer des scénarios de développement durable.
- Technologie: Objectif de formation A: Analyser l'influence des technologies

Sec II Gymnase:

- Géographie: Aborder ensemble des questions en lien avec la soutenabilité.
- Economie et droit: Assumer ses responsabilités et l'utilisation de ses marges de manoeuvre.
- Philosophie: Réfléchir à ses propres valeurs et à celles d'autrui.

Objectifs Les élèves sont capables ...

- ... de nommer les intérêts et les besoins concernant leurs propres voyages.
- ...d'imaginer si ou comment elles et ils utiliseront les réseaux sociaux sur le prochain site visité ou de quelle manière elles et ils souhaiteraient les utiliser.
- ...d'évaluer la qualité de leurs propres vacances/voyages.

**Vers une
capacité
d'action** Les élèves sont capables ...

- ...de distinguer différentes utilisations et représentations des vacances. (Avoir une perception du monde)
- ... d'analyser le tourisme superficiel et d'identifier les conséquences sociales et sociétales qui en découlent. (Se relier au monde)
- ... d'évaluer la qualité de leurs voyages/vacances passés et de réfléchir sur la valeur et le sens des vacances/voyages. (Se situer dans le monde)
- ... d'imaginer concrètement comment et si ils et elles utiliseront les réseaux sociaux lors de leurs prochaines vacances. (Agir dans le monde)

2.2. UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (Durée 2-4 leçons)

Question principale:

Que rapportons-nous de nos voyages ou de nos vacances ?

Structure didactique selon Querblücke¹ :

INTRODUCTION	CONSTRUIRE DES CONNAISSANCES ET ÉTABLIR DES LIENS	CONCEVOIR UNE VISION D'AVENIR	RÉPONDRE À LA QUESTION PRINCIPALE	TRANSFERT
<ul style="list-style-type: none"> • Y a-t-il une différence entre les voyages et les vacances ? • Qu'est-ce que je rapporte de mon dernier voyage / de mes dernières vacances ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les photos de vacances qui me parlent ? • Comment les touristes peuvent-ils/elles influencer l'environnement, la société et l'économie par leur comportement ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qui est important pour moi lors de mes voyages et de mes vacances ? • Comment est-ce que je documenterai mes prochaines vacances ? À quoi ferai-je attention ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Que devraient raconter les photos de vacances ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Comment est-ce que je perçois ce qui m'entoure ? • Que puis-je rapporter de mes voyages /vacances à part des photos et des vidéos ?

INTRODUCTION		
SÉQUENCE	CONTENU	MATÉRIEL
Préparation	Les élèves apportent des photos ou des objets de leur dernier voyage/ de leurs dernières vacances qu'ils/elles souhaitent présenter à la classe.	Photos, objets
Entrée en matière	<p>Qu'est-ce que je rapporte de mon dernier voyage/de mes dernières vacances ? (10min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les élèves disposent les photos/objets sur leurs tables et les commentent de façon succincte (#, émoji, bref commentaire). • Les élèves parcourent la salle et regardent ce qu'ont présenté les autres (vernissage). • Lors d'un passage en revue rapide, chaque élève commente oralement ce qu'il/elle a rapporté de son voyage/de ses vacances à part les photos/les objets. 	Photos, objets, cartes pour prendre des notes
PARTIE PRINCIPALE 1/2		
Construire des savoirs	<p>Film (15min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'enseignant.e fait le rapprochement avec le film : « Qu'est-ce que les personnes dans le film rapportent de leurs voyages ? » • Regarder le film. Discuter ensuite de la question en plénum. • Question pour aller plus loin : les personnages dans le film ont-ils pris des photos pour eux ou pour les autres ? 	Film, vidéoprojecteur (beamer)

^[1] Muheim, V., Wüst, L., Künzli David, Ch., Bertschy, F., Buchs, Ch., Bänninger, Ch., Gysin, S., Isler-Wirth, P. (2014). Bildung für eine Nachhaltige Entwicklung vertiefen. Grundlagenband aus der Reihe ‚Querblücke‘. Herzogenbuchsee, Ingold Verlag.

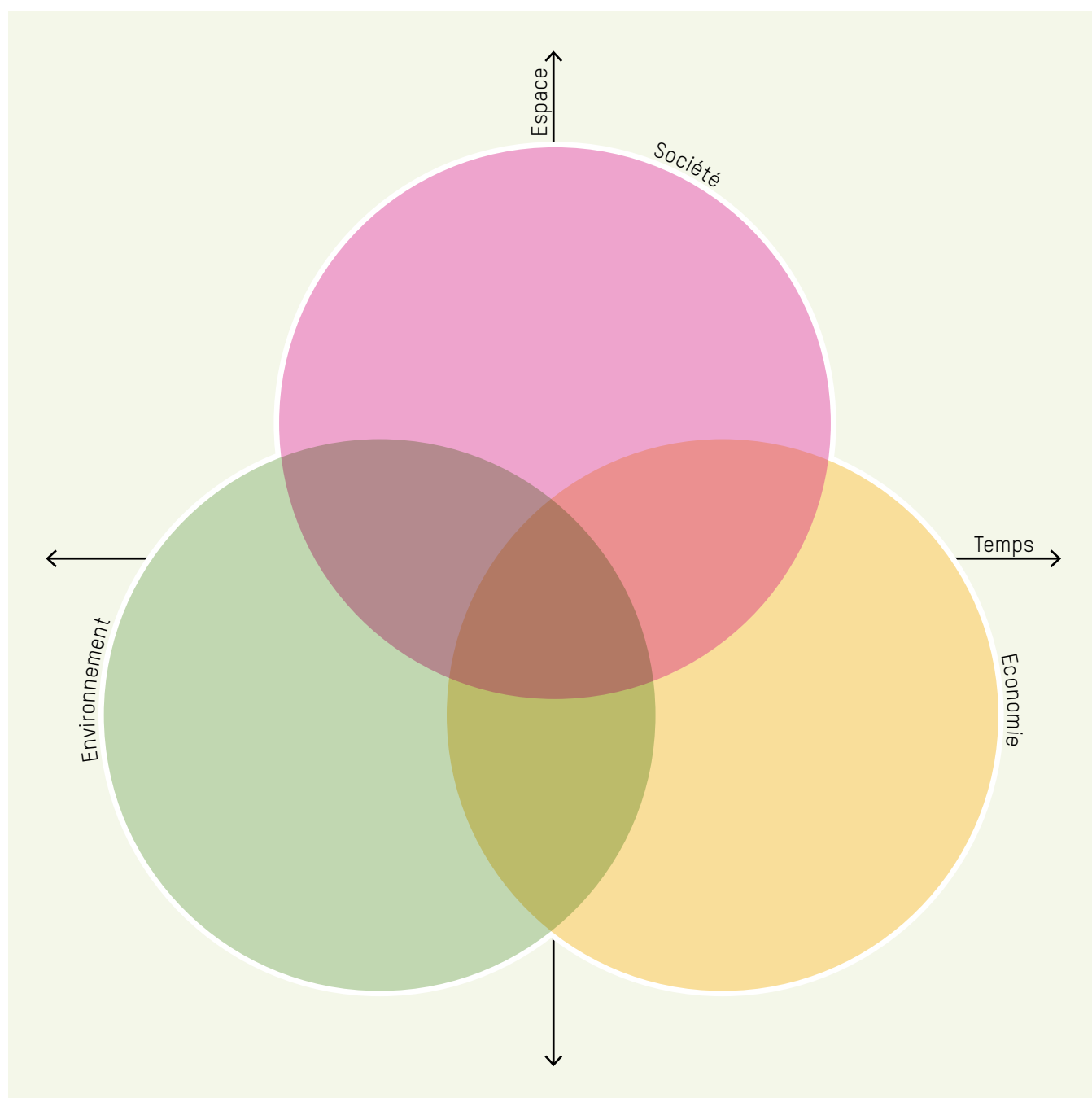
PARTIE PRINCIPALE 2/2

<p>Approfondissement I</p>	<p>Analyser des comptes rendus de voyages (40min)</p> <p>« Quelles sont les photos de vacances qui me parlent ? »</p> <p>Les élèves effectuent des recherches sur différentes plateformes (Cf. Liens dans les informations générales) ou dans des prospectus de voyages sur papier.</p> <p>Pour aller plus loin: Module Comment suis-je influencé.e pour mes idées de voyage ? (myclimate).</p>	<p>Tablette/laptop, photos, brochures, magazines, liens tirés des informations générales</p>
<p>Approfondissement II</p>	<p>Influence sur l'environnement, la société, l'économie (40min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La classe se prépare en vue d'un débat contradictoire sur la question : « Nous faut-il plus de tourisme ou moins de tourisme ? ». • La classe est répartie en un groupe « pour » et un groupe « contre ». Chaque groupe discute des exemples, cherche des raisons (Cf. Informations générales) et formule des arguments pour préparer la discussion. • La question est discutée ensuite en plénum. Il ne s'agit pas de s'attendre à une solution absolue. Les élèves devraient se forger leur propre opinion. • Selon la dynamique de la discussion, l'enseignant.e discute des différents arguments avec les élèves et pourquoi ils ont influencé à des degrés divers (plus/moins) leur propre opinion. 	<p>FA1</p>
FIN		
<p>Concevoir une vision d'avenir Répondre à la question principale</p>	<p>Moi-même en tant que touriste (15min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les élèves réfléchissent à la manière dont ils/elles aimeraient voyager eux-mêmes en tant que touristes (sous l'angle de la société, de l'environnement, de l'économie). Ils/elles réfléchissent aussi au type de photos qu'ils/elles aimeraient prendre ou à ce qu'ils/elles aimeraient rapporter de leurs voyages/leurs vacances. • L'enseignant.e distribue des post-it. Les élèves notent leurs réflexions, leurs souhaits et leurs besoins sous forme de mots-clés et collent les post-it au tableau. On obtient ainsi un réservoir d'idées et de réflexions qui peut servir de suggestions ou de points de repère pour les visées personnelles d'autres élèves. <p>Pour aller plus loin: Module Quel est mon type de vacances ? (myclimate).</p>	<p>Post-it</p>

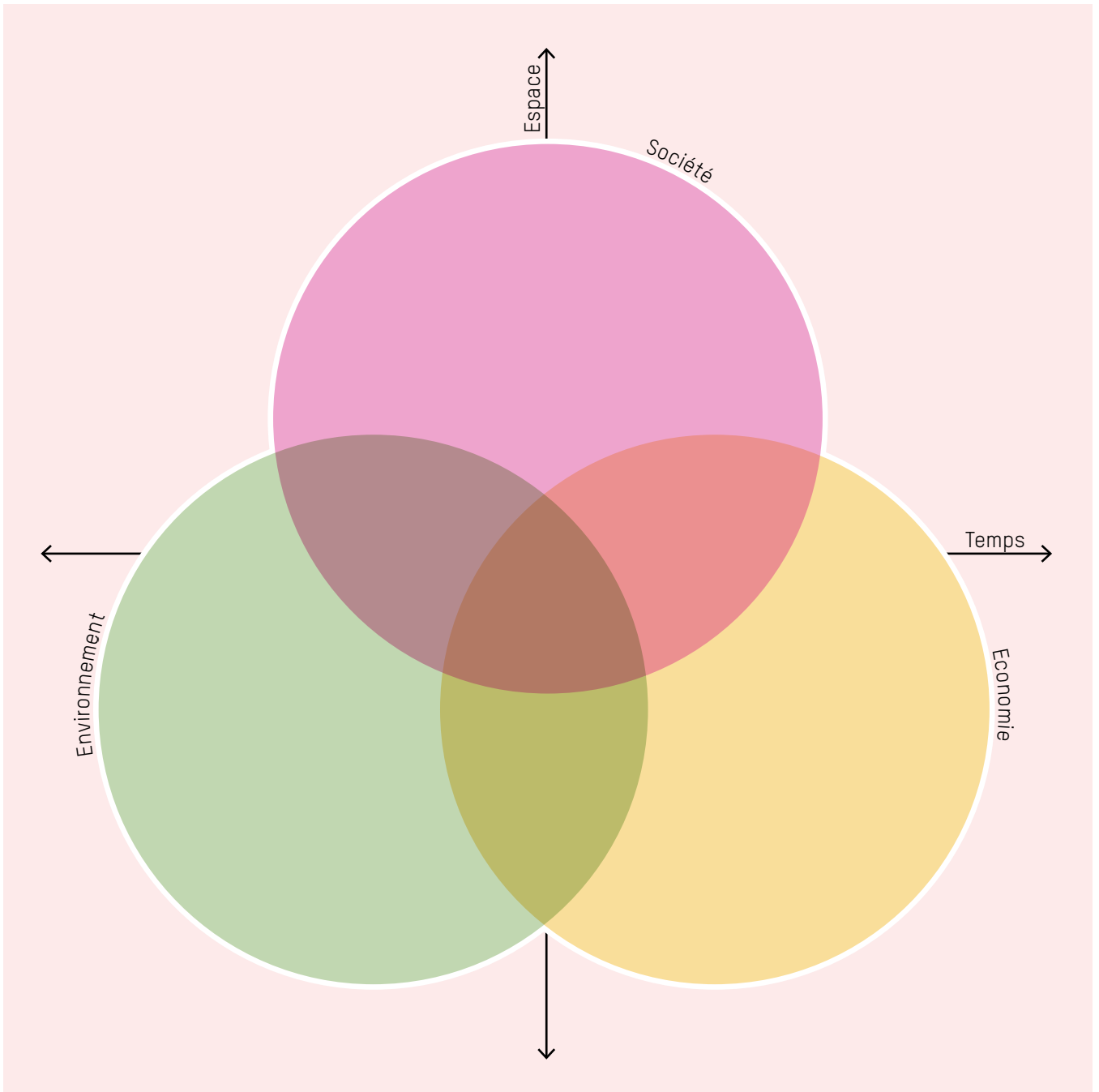
NOUS FAUT-IL PLUS DE TOURISME OU MOINS DE TOURISME ?

À/au _____ les gens vivent du tourisme. Ceci comporte un certain nombre de chances et de risques. Essayez de trouver ensemble si cet endroit doit continuer de viser à encourager le tourisme et ce qu'il faut pour que tous (les habitant.e.s, les touristes, les pendulaires, les animaux, etc.) vivent, à l'avenir aussi, dans de bonnes conditions.

LE TOURISME COMME CHANCE



LE TOURISME COMME RISQUE



..... **Impressum**

Pistes pour l'enseignement – Suggestions pour exploiter le film « Been There »

Auteur: éducation21

Editeur: Angela Thomasius

Rédaction: Angela Thomasius, Lucia Reinert

Expertise: Julia, Svenja, Raffaella, Jon, Andres (Zyklus 3, AG, LU, ZG)

Relecture: Martin Seewer

Traduction: Martine Besse

Adaptation: Valérie Pidoux

Concept graphique:: GRAFIKREICH AG

Images: Film Been There

Copyright: éducation21, Bern 2024

Informations : éducation21, Monbijoustr. 31, 3011 Bern, Tel 031 321 00 22

éducation21 | La fondation éducation21 coordonne et promeut l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) en Suisse. Elle agit en tant que centre de compétence national pour l'école obligatoire et le secondaire II sur mandat de la Conférence des directeurs cantonaux de l'instruction publique, de la Confédération et d'institutions privées.

www.education21.ch

Facebook: @education21ch

LinkedIn: @éducation21

X (Twitter): @education21ch

#éducation21 #é21

