

---

## Éducation 21

# Comment investir au mieux PER et MER pour le développement d'activités pédagogiques?

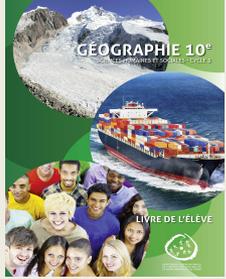
6 décembre 2021

## Quelle complémentarité possible avec les MER Géographie 9-11?

Laurence Ebner, [laurence.ebner@edu.ge.ch](mailto:laurence.ebner@edu.ge.ch)

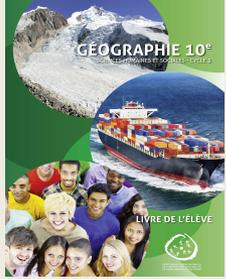
Rédactrice en chef Moyens d'enseignement romands Géographie Cycle 3, CIIP - Neuchâtel

Présidente du groupe de géographie Secondaire I, DIP - Genève



# Les thèmes du PER et leur reformulation dans les MER

	Environnement	Économie	Société
9 <sup>e</sup>	<p>Les risques naturels, en particulier ceux liés à l'écorce terrestre</p> <p><b>Les risques naturels liés à l'écorce terrestre</b></p>	<p>De la production à la consommation d'un bien courant agricole</p> <p><b>De la production à la consommation d'un bien agricole</b></p>	<p><b>Vivre en ville, ici et ailleurs</b></p>
10 <sup>e</sup>	<p>Les changements climatiques y compris les risques naturels en lien avec des phénomènes atmosphériques</p> <p><b>Le changement climatique : les risques liés aux phénomènes atmosphériques</b></p>	<p>De la consommation à la production d'un produit manufacturé</p> <p><b>De la production à la consommation d'un produit industriel</b></p>	<p><b>Les migrations, leurs causes et leurs conséquences</b></p>
11 <sup>e</sup>	<p>Étude d'une ressource : l'eau et ses enjeux</p> <p><b>L'eau et ses enjeux</b></p>	<p>De la production à la consommation d'une source d'énergie : les énergies fossiles (pétrole, charbon, ...) et les énergies renouvelables (éolienne, solaire, ...)</p> <p><b>De la production à la consommation des énergies</b></p>	<p>Les flux d'information (médias, inégalités Nord-Sud, accès à l'information, ...)</p> <p><b>Les flux d'informations</b></p>



# Géographie 9-11 : les thèmes dans les MER

	Environnement	Économie	Société
9 <sup>e</sup>	<b>9a Les risques naturels liés à l'écorce terrestre</b>	<b>9b De la production à la consommation d'un bien agricole</b>	<b>9c Vivre en ville, ici et ailleurs</b>
10 <sup>e</sup>	<b>10a Le changement climatique : les risques liés aux phénomènes atmosphériques</b>	<b>10b De la production à la consommation d'un produit industriel</b>	<b>10c Les migrations, leurs causes et leurs conséquences</b>
11 <sup>e</sup>	<b>11a L'eau et ses enjeux</b>	<b>11b De la production à la consommation des énergies</b>	<b>11c Les flux d'informations</b>



**Risque** – aléa – vulnérabilité : 9 → 10 → 11

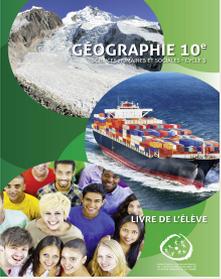
9a : risques naturels VS risques d'origine anthropique

10a : risques liés au changement climatique

10b : risques industriels

11a : risques liés à l'eau

11c : risques numériques



# Complémentarité intervention externe – MER Géographie 9-11

## Situation 2

---

Vous travaillez pour une association de **consommateurs/trices**.

Cette année, elle va développer une intervention scolaire qui vise à montrer aux jeunes comment ils/elles sont **influencés dans leurs achats vestimentaires** et quels sont les **impacts de ces achats sur le monde**.

### Étape 1

**Identifier les questionnements géographiques présents dans le projet**

- ❖ **Acteurs et intentions** → consommateurs, entreprises productrices de vêtements, mode, *fast fashion*
- ❖ **Organisation de l'espace** → lieux de consommation ; délocalisation, lieux de production (conditions de travail, impact environnemental) ; flux de marchandises, transport, commerce mondial
- ❖ **Localisation** → Suisse, monde (par ex. Bangladesh)
- ❖ **Échelle** → locale, mondiale

### Étape 2

**Problématiser le projet**

Exprimer sous forme de question l'enjeu que le projet cherche à mettre en évidence

# Complémentarité intervention externe – MER Géographie 9-11

## Situation 2

Étape 2 Identifier les thèmes / modules des MER en lien avec ces questionnements

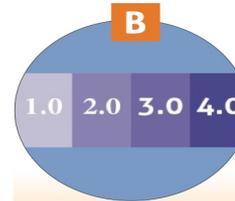


Thème 10b

De la production à la consommation  
d'un produit industriel



**A**  
D'où proviennent  
les objets que  
je possède ?



**B**  
Où localiser  
la production  
industrielle ?



**C**  
La concentration  
des activités  
industrielles :  
avantage ou  
inconvenient ?



**D**  
Toutes les industries  
produisent-elles  
la même richesse ?



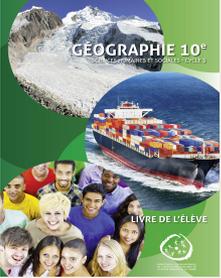
**E**  
Comment  
transporter  
les produits  
industriels ?



**F**  
Quels sont  
les critères  
de choix des  
consommateurs ?



**G**  
Quels sont  
les impacts de  
l'industrie du jouet  
sur le monde ?



# Complémentarité intervention externe – MER Géographie 9-11

## Situation 2

---

### Étape 3 Identifier les thèmes / modules des MER en lien avec ces questionnements

#### ❖ 10b: De la production à la consommation d'un produit industriel

- Module A : D'où proviennent les objets que je possède ?

→ l'itinéraire d'un jean

**Localisation - Organisation de l'espace (spécialisation régionale de la production)**

- Module B : Où localiser la production industrielle ?

→ délocalisation, mondialisation

**Localisation - Organisation de l'espace (critères de compétitivité)**

- Module E : Comment transporter les produits industriels ?

→ routes maritimes, transport intermodal

**Organisation de l'espace (flux commerciaux)**

- Module F : Quels sont les critères de choix des consommateurs ?

→ consommateur, effet de mode, contrefaçon, société de consommation

**Acteurs et intentions (ici : « jeune »)**

- Module G : Quels sont les impacts de l'**industrie du jouet** sur le monde ? **TRANSPOSER**

→ conditions de travail, *cycle de vie d'un produit (déchets)*

**Acteurs et intentions (ailleurs : « marques » - entreprises textiles)**

# Complémentarité intervention externe – MER Géographie 9-11

## Situation 2

### Étape 3 (suite)

Identifier les thèmes / modules des MER en lien avec ces questionnements

#### ❖ 11a : L'eau et ses enjeux

Module B : Quels usages fait-on de l'eau douce ?

- Les usages de l'eau douce varient selon les pays (pp. 22-23)
- L'empreinte hydrique (p. 25)

Module C : À qui profitent les cours d'eau et les lacs ?

- Les cours d'eau: espaces privilégiés des acteurs industriels (p. 28)
- La qualité de l'eau: un besoin de normes et de contrôle (p. 29)

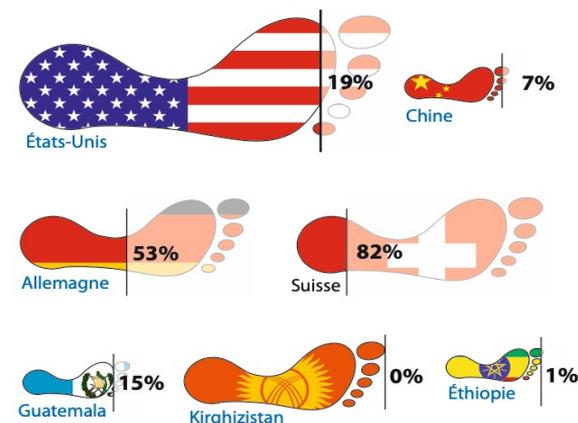
#### 34 Quantité d'eau nécessaire pour produire quelques biens industriels (en litres)

1 kg de matière plastique	2 l
1 feuille de papier A4	10 l
1 puce électronique (2 g)	32 l
1 kg de ciment	35 l
1 kg d'acier	450 l
1 T-shirt en coton	2000 l
1 jean	10 000 l
1 kg de cuir	16 000 l
1 ordinateur	20 000 l
1 kg d'aluminium	100 000 l
1 voiture	400 000 l

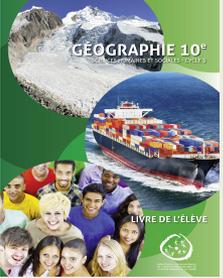
Sources : La nature de l'eau, 2013.

#### 4.1 Empreinte hydrique interne et externe de quelques pays

Partie foncée : empreinte hydrique interne  
Partie claire : empreinte hydrique externe



Source : « Rivières florissantes », Magazine Partenaires N° 201, Helvetas, 2010.



# Complémentarité intervention externe – MER Géographie 9-11

## Situation 1

---

Vous travaillez pour une association qui vise à **protéger les Alpes** contre les effets négatifs du **trafic de transit** et les préserver en tant qu'espace de vie. Vous attribuez chaque année des prix récompensant ou stigmatisant les transports de produits disponibles sur le marché.

Cette année votre association a décidé de développer une prestation scolaire pour sensibiliser les élèves de l'école obligatoire à la question de **l'empreinte écologique liée au transport de marchandises**.

**Organisation de l'espace** → flux de marchandises, modes de transport, circuits courts

**Localisation** → Alpes, Suisse, Europe, monde

**Acteurs et intentions** → transporteurs, entreprises productrices, distributeurs, consommateurs, empreinte écologique (émissions CO<sub>2</sub>, pollution atmosphérique, bruit, impact sur la faune et la flore)

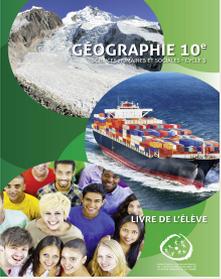
**Échelle** → locale, régionale, mondiale

9b - Module F : Du champ à l'assiette, par où passe le riz ?

10b - Module E : Comment transporter les produits industriels ?

11b - Module E : L'électricité est-elle une énergie propre ?

→ Quelle est la couleur de la mobilité électrique ? (pp. 94-95)



# Complémentarité intervention externe – MER Géographie 9-11

## Situation 3

---

Vous travaillez pour un bureau de conseil en environnement. Celui-ci a été mandaté par un canton pour développer des interventions dans les écoles afin d'expliquer aux élèves les enjeux du projet de renaturation d'une rivière.

**Organisation de l'espace** → gestion des cours d'eau (sécurité, biodiversité, loisirs)

**Acteurs et intentions** → autorités politiques, associations (protection de l'environnement, riverains, pêcheurs, etc.), population ; évolution du rapport à l'environnement (**représentations**)

**Localisation** → Suisse

**Échelle** → locale, régionale

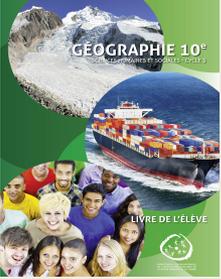
**9a** - Module B : Les risques sont-ils tous d'origine naturelle ?

→ L'Homme peut-il être responsable du risque de crue d'une rivière ? (p. 22)

**11a** - Module C : À qui profitent les cours d'eau et les lacs ?

→ La sécurité de la population : le rôle des autorités politiques, mais aussi des privés (p. 30)

→ La troisième correction du Rhône : un changement de vision (p. 31)



# Complémentarité intervention externe – MER Géographie 9-11

## Situation 4

---

Vous travaillez pour une petite association régionale qui souhaite soutenir un **tourisme doux** et **faire mieux cohabiter les pratiques sportives et la préservation des écosystèmes**. Elle souhaite sensibiliser les skieurs de randonnée, amateurs de raquette qui sont de plus en plus nombreux l'hiver à **l'impact de leurs activités sur la faune et la flore** en particulier pour les habitats hivernaux des tétraonidés et des ongulés.

Vous êtes chargés de mettre en place une animation de sensibilisation qui conduira notamment les élèves sur le terrain.

**Acteurs et intentions** → acteurs du tourisme, population urbaine, population locale, associations (défense de l'environnement, préservation de la biodiversité), autorités politiques

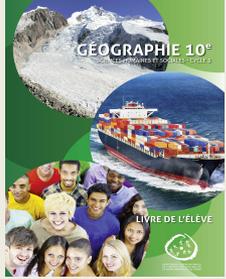
**Organisation de l'espace** → tourisme, gestion des espaces de loisirs, espaces partagés, interactions avec l'environnement

**Localisation** → Suisse

**Échelle** → locale, régionale

**11c** – Module A : Comment un lieu peut-il devenir un pôle touristique ? (Suisse)

**11a** – Module D : Quels enjeux pour les espaces maritimes ? (monde)

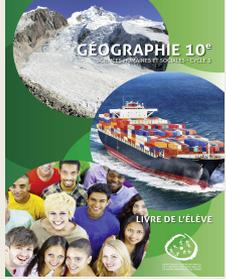


# Interventions externes en milieu scolaire

---

## Quelques recommandations pour favoriser la complémentarité

- ✓ Le projet cible-t-il une discipline en particulier ? Peut-il s'intégrer dans une démarche interdisciplinaire ?
- ✓ Quels axes sont particulièrement questionnés ?  
→ Environnement – Économie - Société
- ✓ Quelles interdépendances peuvent être mises en évidence ?
- ✓ Identifier les questionnements (géographiques et/ou autres) présents dans le projet
- ✓ Ne pas hésiter à cibler certains questionnements spécifiques (restreindre le champ)
- ✓ Identifier les complémentarités possibles avec les contenus du PER / des MER (accès aux MER)
- ✓ Mettre en lien le projet avec les contenus scolaires PER / MER permet de donner du sens aux savoirs scolaires et de les ancrer dans la réalité (témoignage, action, sortie sur le terrain, etc.)



# Questions et remarques

---



Un grand merci à toutes et à tous pour votre attention.