

Collège d'Apples (VD) | ZÉLIE SCHALLER

Comment choisir son chocolat ?

Le chocolat, c'est délicieux. Mais d'où vient le cacao ? Dans quelles conditions est-il cultivé ? Et quelle tablette choisir face à l'offre pléthorique ? Autant de questions que s'est posées une classe vaudoise de 9e Harmos. Prix, goût, critères écologiques et biologiques notamment ont suscité le débat.

« On va partir sur le chemin du chocolat : de la production des fèves de cacao jusqu'à la dégustation en Europe ! », annonce Nadine Keim à ses élèves de 9e Harmos, au collège d'Apples. « Quelle est la première étape, où se trouve-t-on ? », interroge la professeure de géographie. « En Côte d'Ivoire ! », répond Samuel. Et le voyage commence.

Ensemble, les 22 élèves retracent par oral les étapes de la chaîne de production du chocolat : après la récolte des fèves de cacao, les petits producteurs vendent leur récolte à des inter-

médiaires du commerce international. Les fèves sont ensuite transportées vers les pays du Nord. Dans des usines, elles sont fermentées, torréfiées et broyées jusqu'à former une pâte de cacao liquide. C'est en pressant celle-ci que l'on obtient le beurre et la poudre de cacao. Les fabriques de chocolat achètent ces deux produits, auxquels elles ajoutent du sucre, du lait et des noisettes par exemple. Enfin, les tablettes sont vendues aux consommateurs/trices dans les grandes surfaces ou les kiosques notamment.

Les élèves ont bien retenu le parcours montré dans l'émission « À bon entendeur » de la RTS, intitulée « Du chocolat aux fèves de cacao : un voyage amer »¹ et visionnée deux semaines plus tôt. À eux/elles désormais de devenir les acteurs/-trices de cette chaîne le temps d'un après-midi ! Ils/elles se mettent dans la peau des producteurs, des intermédiaires, des transformateurs, des fabricants et des vendeurs. Par groupe de quatre ou cinq, ils/elles doivent résumer en quelques phrases leur activité assignée sur des feuillets de couleurs différentes. « Quelles sont les répercussions de la consommation de chocolat du point de vue économique, social et environnemental ? », questionne Nadine Keim.

Travail des enfants

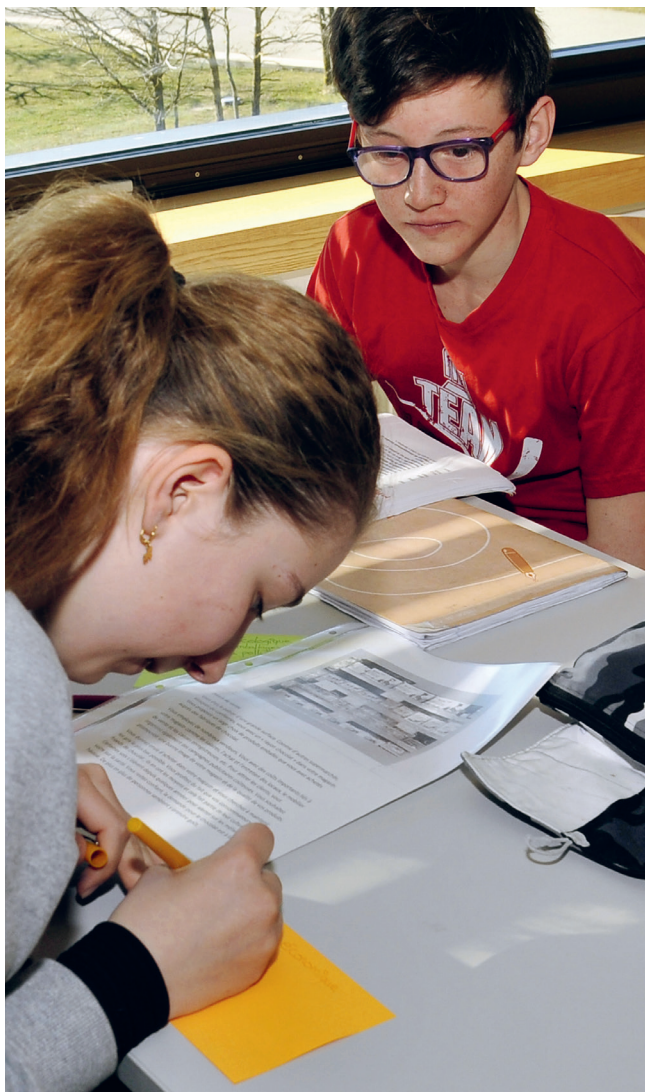
« On gagne peu d'argent. Nos fèves ne sont pas achetées au juste prix », rapporte devant la classe Gaël, porte-parole des producteurs. « Les enfants qui travaillent dans les cultures ne peuvent pas aller à l'école. En plus, il y a trop de pesticides : des produits dangereux pour la santé », ajoute-t-il.

« Le chocolat bio est moins polluant et plus respectueux des producteurs. »

Samuel

À l'autre bout de la chaîne, les vendeurs soulèvent la question des emballages plastiques. « Ils créent de la pollution, ce qui tue les animaux et la nature », déplore Ely. Côté économique, les campagnes de publicité et les promotions sont mises en avant. « Lorsque les prix sont plus bas, les gens achètent davantage. » Et l'adolescente de prévenir aussitôt : « Si on mange trop de chocolat, ce n'est pas bon pour la santé. Il y a beaucoup de sucre dans le chocolat. » La sonnerie retentit. C'est l'heure de la pause – chocolatée ou pas.

Entamant le deuxième cours, Nadine Keim pose la question suivante : « Comment choisissez-vous votre chocolat ? D'après la publicité, le prix, la marque ou selon des critères écologiques



¹ Disponible ici : www.rts.ch/play/tv/a-bon-entendeur/video/du-chocolat-aux-fèves-de-cacao--un-voyage-au-gout-amer?id=861356



et biologiques?» Avec allant, les enfants se déplacent dans les quatre coins de la classe en fonction de leur réponse. Puis, en groupe, ils/elles définissent quelques arguments justifiant leur choix et les notent sur un nouveau feuillet.

Débat nourri

Cinq minutes plus tard, l'émission, baptisée « Pourquoi ce chocolat et pas un autre », commence. Réunis autour d'une même table devant la classe, quatre invités, les porte-parole des quatre groupes, exposent tour à tour leurs arguments. « Bel emballage et couleurs attrayantes » sont les critères avancés par Bianca, qui représente le groupe « publicité ». Prêtant, pour sa part, attention au prix de la tablette, Luc évoque « des restrictions budgétaires » et affirme que « le chocolat le plus cher n'est pas forcément le meilleur ». Ely enchaîne : « On sélectionne les marques que nous préférons, selon nos goûts. » Et Samuel de clore le tour de table : « Le chocolat bio est moins polluant et plus respectueux des producteurs. »

La parole est ensuite donnée au public. Noah demande : « Pourquoi les personnes aisées peuvent-elles s'acheter du chocolat bon pour l'environnement et les autres ne peuvent-elles pas s'en acheter du tout ? » « Parfois, le chocolat bio

n'est pas plus cher », répond Samuel. « Si on compte tout le travail des producteurs qui n'utilisent pas de pesticides, ce n'est pas plus cher », poursuit Johan. Gaël renchérit : « S'il y a plus de travail, on doit payer plus. Tu n'as qu'à économiser ! » Les questions sont nombreuses et pertinentes. Les élèves ont de la répartie et se prennent au jeu. Le débat est animé. Nadine Keim modère les échanges, avant d'inviter les élèves à réfléchir à la logique qui sous-tend les critères marketing, gustatifs, économiques et écoresponsables. Des valeurs émergent : liberté de choix et liberté économique, respect de la nature, dignité, ainsi que responsabilité notamment.

« S'il y a plus de travail,
on doit payer plus.
Tu n'as qu'à économiser ! »

Gaël

Pour déterminer laquelle est la plus importante à leurs yeux, les élèves sont appelés à voter à main levée. C'est la liberté qui l'emporte ! Elle se retrouve, toutefois, ex aequo avec le respect de la nature, la dignité et la responsabilité, si l'on additionne les scores obtenus par ces valeurs. Sur ce, les enfants sont libres : la leçon s'achève déjà.

Points forts EDD

De la Côte d'Ivoire à la Suisse, du cacao au chocolat, le parcours d'une fève est long. De par son parcours multidimensionnel et son ancrage dans le quotidien des élèves, le chocolat offre une porte d'entrée idéale pour mener des activités EDD.

Celles-ci permettent de découvrir certains aspects cachés de la thématique, mais également de **penser en systèmes** et de **manière critique** pour favoriser une consommation plus consciente de ce produit dont les Suisses raffolent. Les enfants développent le sens de la **responsabilité** et réfléchissent à leurs **valeurs** ainsi qu'à celles d'autrui.

Ressource pédagogique

Un T-shirt en filature



Auteurs Olivier Brüggiman, Gilles Dana, Yanis Carnal

Editeur ecoLive

Année 2016

Format Jeu (commande chez l'éditeur)

Niveau Cycle 3 et Secondaire II (gymnase et formation professionnelle)

Acheter, consommer et jeter sont des actes qui engagent notre responsabilité. Dès qu'un jeune reçoit de l'argent de poche, il/elle doit prendre des décisions d'achat. Mais comment ?

Ce jeu sensibilise adolescents et adultes à la consommation responsable. Conçu pour des groupes de 6 à 24 participant-e-s, il permet d'aborder de manière ludique les coulisses de fabrication d'un T-shirt. La représentation du cycle de vie d'un pro-

duit à travers plus de 50 cartes est très parlante : elle permet de prendre conscience du nombre élevé d'étapes et d'acteurs-trices qui se cachent derrière un objet de notre quotidien. D'autres petites cartes montrent de manière saisissante les multiples impacts. De ces constats – et c'est bien là la force de l'activité –, découle tout naturellement une réflexion critique sur les valeurs qui guident notre consommation.

L'approche adoptée vise à renforcer la connaissance des élèves en lien avec les produits qu'ils/elles achètent, partant du principe qu'il faut « connaître pour mieux agir ». La méthode peut facilement être utilisée pour représenter les cycles de vie d'autres produits du quotidien.

À souligner le très bon ancrage du jeu dans les objectifs du PER (cycle 3). Les liens sont d'ailleurs très bien indiqués dans un tableau récapitulatif. L'activité est proposée à des élèves à partir de 12 ans, mais convient très bien à un public plus âgé : secondaire II et même adultes.

Ressource pédagogique

Acheter à manger : un regard critique sur la consommation



Auteur Marie-Françoise Pitteloud

Editeur éducation21

Année 2015

Format PDF

Niveau Cycle 3

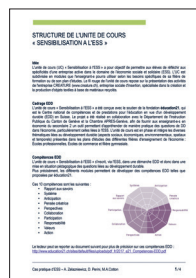
Les élèves sont amenés à se questionner et à développer un avis critique sur ce qui détermine leurs choix en matière d'alimentation. Les produits consommés correspondent-ils à une envie ou à un besoin ? Quel rôle joue la publicité et les outils marketing dans ce choix ? Autant de questions à méditer pour devenir un-e consommateur/-trice avisé-e et responsable.

Les objectifs sont d'analyser un produit alimentaire de manière critique, en variant les points de vue et d'identifier certains liens d'interdépendances autour de ce produit.

À utiliser avec le poster gratuit « 1024 Regards »

Ressource pédagogique

À la découverte du monde de l'économie sociale et solidaire !



Auteur-e-s Ausilia Zelazniewicz, Dirk Perini, Marc-André Cotton

Editeur DIP Genève Domaine développement durable, Chambre genevoise de l'ESS

Année 2017

Format PDF (6 modules)

Niveau Postobligatoire

Six modules à choix pour aborder de manière très factuelle l'économie sociale et solidaire (ESS) en s'appuyant sur le modèle d'une entreprise existante, CREATURE.

Ils permettent à l'enseignant-e une approche différente de l'économie, qui s'inscrit clairement dans le contexte du développement durable. Économie et société sont les angles privilégiés ; l'écologie est en filigrane.

Les ressources pour travailler l'ESS ne sont pas légion. Celle-ci présente une nouvelle manière de voir le monde. Sont inclus les documents pour l'enseignant-e et les élèves, ainsi que les corrigés.

Activité pédagogique d'intervenants externes
Un cacao sans amertume



Ah, la Suisse et son chocolat ! Qui connaît l'origine du cacao et le dur labeur que requiert sa production ? Dans les pays producteurs, les cultivateurs-trices sont confronté-e-s à des problèmes sociaux, environnementaux et économiques : travail des enfants, déforestation, traitements chimiques, prix de vente des fèves. En mettant la dignité au centre, d'autres problématiques liées aux changements climatiques sont abordées. L'intervention associe des parties informatives (notamment du matériel audiovisuel), du travail en groupes et une exploration sensorielle. Elle fait appel aux capacités de réflexion et d'expression orale et écrite.

Organisation helvetas | **Type** Atelier | **Durée** 2 périodes de 45 minutes
Niveau Cycle 3 et postobligatoire (gymnase et formation professionnelle)

Activité pédagogique d'intervenants externes
consom'AGIR



Quel est le rapport entre mon portable et les conflits au Congo ? Pourquoi jette-t-on ici des tonnes de nourriture alors qu'ailleurs des milliers de gens meurent de faim ? C'est à ce type de questions que les parcours en ville veulent répondre en se rendant sur les lieux de consommation préférés des jeunes et en créant un lien direct avec leur monde. De jeunes bénévoles vous guident à travers les villes de Bâle, de Berne, de Delémont et de Zurich. Ces visites permettent de découvrir l'impact de notre consommation sur l'environnement à l'échelle mondiale, de s'interroger sur nos comportements d'achat et d'examiner les solutions alternatives possibles.

Organisation Ökozentrum Langenbruck | **Type** Visite guidée | **Durée** 90 minutes
Niveau Cycle 3 et postobligatoire (gymnase et formation professionnelle)

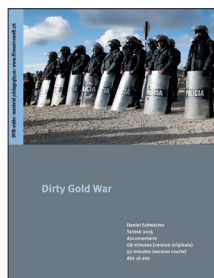
Ressource pédagogique
Cousu de fil blanc



Editeur Oxfam
Année 2019
Format Jeu de rôle (PDF)
Niveau Cycle 3 et postobligatoire

Les élèves jouent le rôle d'une personne en lien avec la fabrication ou la vente d'un vêtement en coton. Ils/elles devront atteindre des objectifs en négociant des contrats avec les autres acteurs-trices.

Film
Dirty Gold War



Réalisation Daniel Schweizer
Année 2015
Format VOD et matériel pédagogique
Niveau Cycle 3 et postobligatoire

Documentaire au cœur de l'industrie de l'or. Ce film brosse le portrait des principaux opérateurs miniers et des victimes de l'exploitation aurifère au Brésil, au Pérou et en Suisse.

Film
Des bananes à prix cassé



Réalisation Sarah Zierul
Année 2012
Format VOD et matériel pédagogique
Niveau Cycle 3 et postobligatoire

À travers l'exemple de la banane, ce film aborde les aspects sociaux, écologiques et économiques de la mondialisation. Il ouvre le débat sur les marges de manœuvre et les possibilités d'influence des consommateurs-trices.

Dossiers thématiques en ligne

Vous trouverez d'autres ressources pédagogiques, exemples de pratiques et activités d'intervenants externes en lien avec ce thème – et de nombreux autres – sur le site d'éducation21.

Vous y trouverez également des informations sur la pertinence du thème, ses liens avec l'EDD et des pistes pour une mise en œuvre concrète en classe.

www.education21.ch/fr/dossiers-thematiques