

Siamo i campioni del mondo!

Tipografia Vögeli AG: immersione delle persone in formazione nell'economia circolare



In breve

Nome: Vögeli AG

Luogo, cantone: Langnau (Berna)

Settore: Media / Stampa

Numero di dipendenti: 49 (da cui 13 apprendisti)

Formazioni professionali di base:

Informatico, mediamatico, poligrafo, tecnologo di stampa, operatore postpress

Indirizzo internet : www.voegeli.ch

Contatto

Markus Vögeli, markus@voegeli.ch

Link in internet

Spiegazione del principio "Cradle to Cradle®", video esplicativo incluso (in tedesco)

Environmental Protection Encouragement Agency (EPEA)

Descrizione

Lo sviluppo sostenibile è da sempre una tematica che sta a cuore a quest'azienda a conduzione familiare. Gli sforzi tradizionali nel campo della sostenibilità mirano spesso a rendere una produzione meno dannosa per l'ambiente. A lungo andare, però, questa non è una soluzione: "meno dannoso" implica pur sempre un danno e questo non basta. Dal 2016, la tipografia Vögeli AG ha quindi fatto un ulteriore passo avanti, convertendo completamente il suo settore stampa sulla base del principio "Cradle to Cradle®" (C2C).

L'approccio C2C mira a impostare i processi di produzione in modo da non generare rifiuti, rispettivamente riutilizzarli come materia prima. Stampando in base a questo principio, si utilizzano solo sostanze che possono essere reimmesse nel ciclo biologico, senza danneggiare l'ambiente e la salute.

Fare a meno di additivi nocivi e alcol rende il processo di stampa più impegnativo, come afferma un tecnologo di stampa in formazione: "Per esempio, i tempi di asciugatura sono più lunghi."

Per permettere alle persone in formazione di capire non solo le particolarità nell'ambito del processo di lavoro, bensì anche l'approccio alla base di questo principio, la Vögeli AG organizza regolarmente eventi sul tema C2C, sia per i clienti sia per i suoi dipendenti. Le persone in formazione sono in parte coinvolte nell'organizzazione e nella realizzazione dell'evento, occupandosi così anche loro dei rispettivi contenuti. "Ho concepito la documentazione per un evento destinato ai clienti e ho applicato il principio C2C per creare una visualizzazione adeguata", spiega un poligrafo in formazione. Come partecipanti agli eventi, le persone in formazione approfondiscono le loro conoscenze sul tema C2C e sulla sostenibilità in generale. "Sono rimasto sorpreso dalla quantità di rifiuti che produciamo noi esseri umani e scioccato dal numero di persone che badano solo al denaro e non al nostro futuro", dichiara un aspirante tecnologo di stampa dopo aver ascoltato la relazione di un rinomato pioniere del C2C durante un corso interno di formazione continua. In quell'occasione, però, gli sono anche state presentate possibili soluzioni convincenti: "Sono orgoglioso di lavorare nell'unica tipografia C2C al mondo che ha ottenuto anche il certificato C2C Gold!"

Punto forti

- La sostenibilità è assicurata grazie al processo produttivo e non costituisce un mero “supplemento” dello sforzo di responsabilità sociale d’impresa da parte dell’azienda.
- Le persone in formazione acquisiscono importanti conoscenze e capacità in materia di sostenibilità correlate alla loro competenza operativa in ambito professionale.
- I corsi interni di formazione continua sul tema Cradle to Cradle® garantiscono l’ampliamento, l’approfondimento e il consolidamento delle conoscenze al di là delle singole attività lavorative svolte.

Progetti e attività principali svolte negli anni

Oltre alla certificazione Cradle to Cradle®, la tipografia Vögeli AG persegue obiettivi di sostenibilità anche nei seguenti ambiti:

- climatizzazione degli edifici a basso consumo energetico;
- recupero del calore residuo derivante dalla produzione e dal sistema di climatizzazione;
- 100% di utilizzo di elettricità verde;
- promozione dell’uso dei trasporti pubblici da parte dei dipendenti e offerta di corsi di guida “Eco-Drive” per coloro che hanno bisogno di un’auto per svolgere il proprio lavoro;
- posa di un impianto fotovoltaico sul tetto.

Cooperazioni

Per convertire il settore stampa in modo tale da realizzare prodotti circolari e per avviare il processo di certificazione, la tipografia si è rivolta alla società EPEA Switzerland GmbH.

Lo sguardo di éducation21

In questa tipografia a conduzione familiare, l’impegno a favore di uno sviluppo sostenibile è una questione d’importanza primordiale: la direzione segue l’evoluzione di questo tema con passione e coerenza.

Anche la formazione degli apprendisti è da sempre una delle priorità della Vögeli AG: oltre il 25% dei dipendenti è costituito da persone in formazione. Queste ultime possono assumere rapidamente delle responsabilità e sono pienamente integrate nell’azienda. Le persone in formazione non trattano separatamente i principi di sostenibilità, che sono invece insegnati principalmente sul lavoro. Le persone in formazione entrano così in contatto con l’argomento in misura maggiore o minore, in funzione della loro professione. Di conseguenza, il livello di conoscenza e affinità personale varia.

Gli eventi a tema permettono ai dipendenti (incluse le persone in formazione) di capire i retroscena dell’approccio scelto.

Commenti degli apprendisti

“Anche in tema di sostenibilità, la cosa migliore è imparare facendo.”

“Le misure quali il risparmio di carta nel lavoro quotidiano non sono sufficienti. Le attività vanno fatte in modo fondamentalmente diverso per far sì che siano non solo meno nocive, ma anche buone!”

“In molti settori artigianali c’è carenza di giovani leve e le aziende hanno difficoltà ad occupare i posti d’apprendistato. Nel contempo, tra i giovani sta aumentando la consapevolezza verso la sostenibilità. Con un chiaro orientamento allo sviluppo sostenibile, ci si può anche posizionare come azienda formatrice particolarmente interessante.”