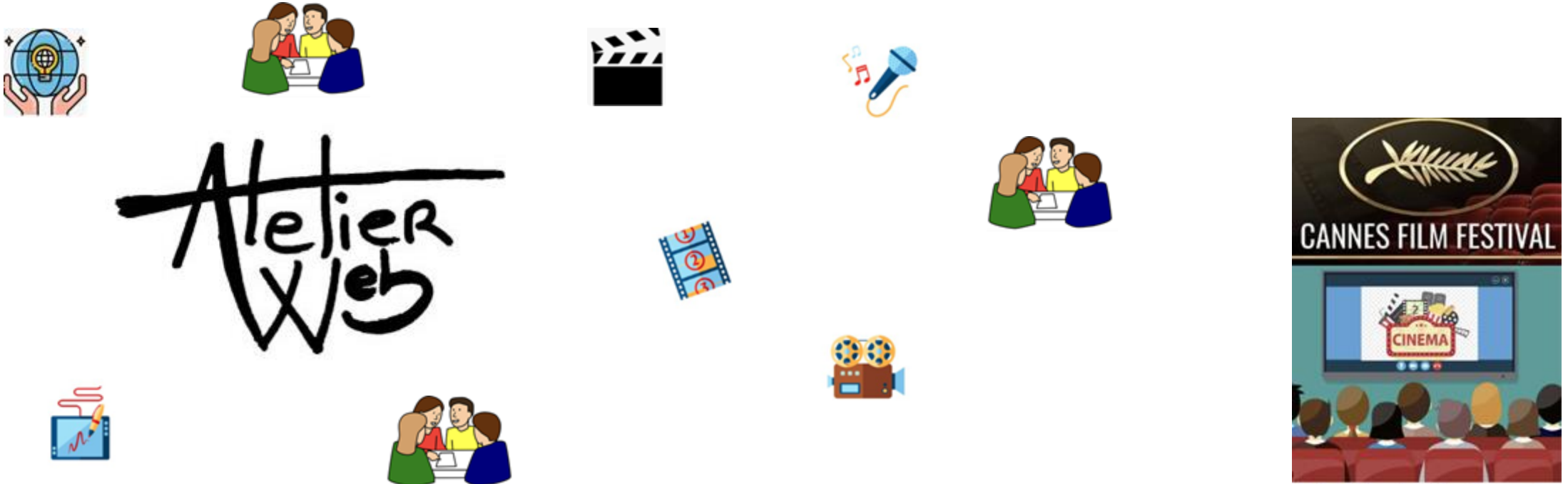
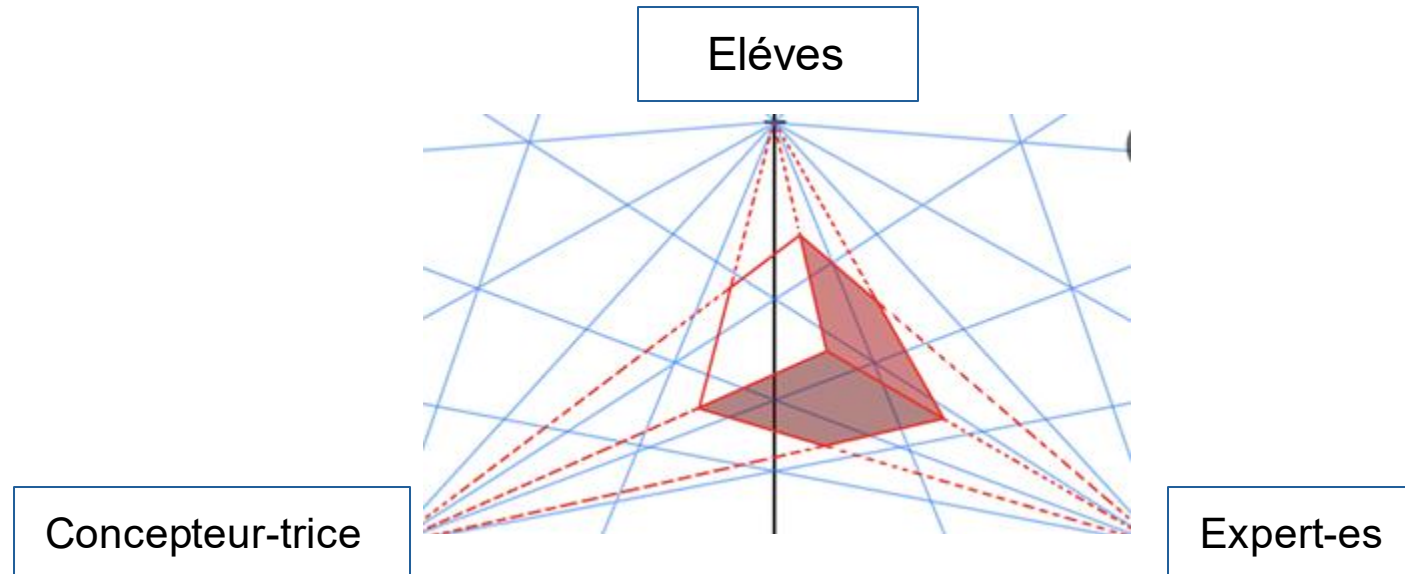

Présentation Atelier Culture Web 1/2 journée EDD, Collège Voltaire, le 26 novembre 2025



Hyade Janzi, Enseignante Collège Sismondi , collaboratrice poliScope
Vestin Hategekimana, Université de Genève
Sara, Stella, Elisa élèves de 3e année, Collège Sismondi





1. **Présentation du Module (conception, description des étapes, réflexion pédagogique et enjeux) Hyade Janzi**
1. **Le point de vue des expert-es (apports, fonctionnement, difficultés, expériences divers...) Vestin Hategekimana**
1. **Paroles d'élèves (leurs expériences, leurs productions...)**
1. **Echange avec le public (questions/réponses)**

L'**objectif** de l'atelier est de pouvoir **poser un regard critique sur des contenus, des outils ou des pratiques de la culture Web**.

L'enjeu est d'encourager une réflexion sur les dynamiques d'interactions en ligne, des contenus qu'elles produisent, leurs moyens de diffusion, leur impact sur les individus, la société et sur les débats démocratiques.



Comment ?

- travail de groupe (3-4 élèves)
- problématiser un contenu/une pratique en ligne choisi par le groupe
- **produire des capsules vidéo** à l'aide de leur téléphone portable.

Un atelier qui se déroule en trois séances dont deux accompagnées d'un-e expert-e de la Faculté des SdS.

Les thèmes proposés



<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-37493165>

1. **Polarisation et construction de la haine sur Internet**
2. **Discrimination des femmes (ou d'autres minorités sociales) dans les nouvelles technologies**
3. **Nouvelles technologies et "business model"**
4. **Désinformation en ligne, comment identifier des contenus problématiques?**
5. **Réseaux sociaux et débat public**
6. **Régulation et modération des plateformes**
7. **IA et démocraties**

Séance 1 sans expert-e:

Formation des groupes (3-4 élèves par groupe selon le nombre d'élèves) dans l'idéal l'ensemble des thèmes sont couverts mais il est aussi possible de faire travailler différents groupes sur un même thème en ciblant des sujets différents.

Nouvelles technologies et
"business model"



Discrimination des femmes dans
les nouvelles technologies



Désinformation et contenus
problématique



Régulation des plateformes



Polarisation et construction
de la haine sur Internet

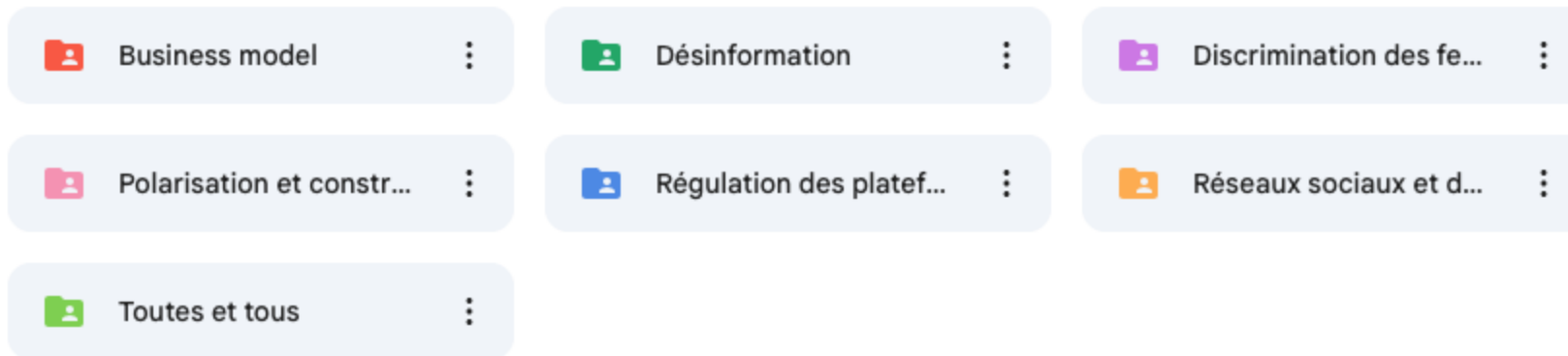


Réseaux sociaux et débat public



Les groupes d'élève prennent ensuite connaissance des différents documents numériques (articles de presse, podcast, vidéo) en partage sur le DRIVE-eduge :

<https://drive.google.com/drive/folders/1zpMbyHu5znGZRJhzLvU7njm702UO7wGE>

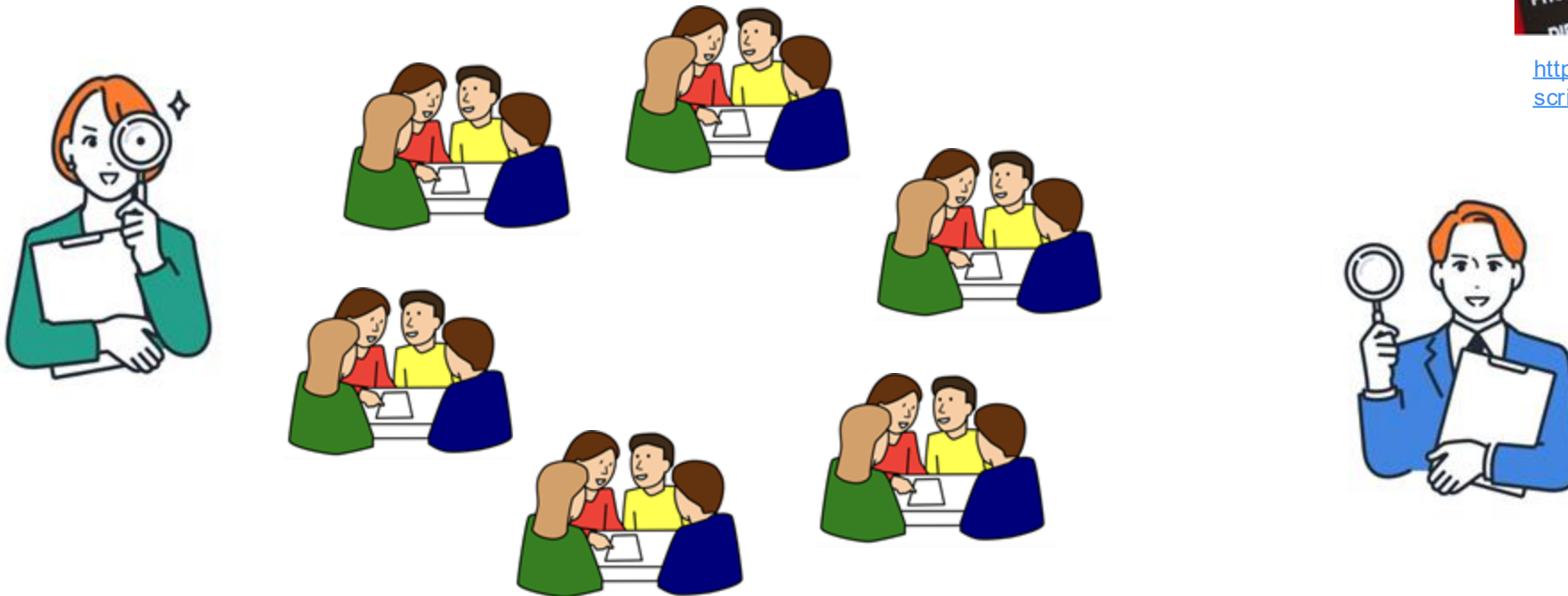


Séance 2 avec expert-e :

Dans un deuxième temps, sur la base des documents partagés, leurs expériences d'internautes et et le soutien des expert-es, les élèves doivent **proposer une problématique** (questionnement + hypothèse) et **produire le script** de la vidéo.



<https://blog.laredacduweb.fr/faire-rediger-vos-scripts-de-videos-youtube>



Exemples de problématiques



- Interroger nos dépendances aux RS, comment la navigation sur Internet et le scrolling sur les RS influencent-ils nos modes opératoires et notre manière de consommer ?



- De quelles manières l'IA et ses algorithmes transforment-ils notre rapport aux autres ?
Comment l'IA façonne-t-elle notre avenir ?
Les algorithmes contrôlent-ils nos vies ?
- ...



Lorsque la problématique et le script sont validés
Les élèves commencent à réfléchir à la manière
de concevoir leur capsule vidéo.



Les élèves produisent une vidéo – format court 1 à 2 min. à l'aide de leur téléphone portable pour expliquer leur analyse du phénomène / contenu choisi selon le modèle de Tataki de la RTS.



<https://www.newindianexpress.com/business/2021/Feb/25/influencers-welcome-new-advertising-guidelines-2268582.html>

Séance 3 avec expert-e:

«*Festival de Cannes*»

Visionnage et présentation des vidéos par les groupes d'élèves -> explicitation des choix (écriture du scripte et production de la vidéo) aussi bien au niveau du fond /que de la forme.

10 min par groupe 10X 6 = 60 min

30 min **paroles d'expert-es** sur les productions d'élèves
fond et forme, + questions adressées aux élèves...

institutionnalisation du savoir.



<https://depositphotos.com/vector/video-conference-concept-room-with-chairs-and-crowd-big-digital-screen-director-communicates-with-staff-147684137.html>



Enjeux liés aux élèves

Lier apprentissage et motivation : rendre l'apprentissage stimulant et pertinent pour les élèves, notamment en suscitant leur engagement. -> élèves actifs dans la construction du savoirs et de compétences (collaboration...)

Enjeux sociaux et sociétaux

Proposer une boîte à outils afin d'appréhender activement la complexité vertigineuse de la place prise par les technologies dans nos existences.

Exemples de productions d'élèves - Collège Sismondi novembre 2025



Réseaux sociaux et débat public



Economie de l'attention



Désinformation

