

Auswertung Flaggen FUB

Organisation	Sorgfältige Abklärung des Bedarfs nicht nur aus Innensicht	Einbezug des aktuellen Wissensstands zum Thema: Recherche	Einbezug und Kommunikation mit der/den Zielgruppe*n	Erstellen eines Wirkungsmodells	Testen mit Zielgruppe	Auswerten und Anpassen
Terre des Hommes Suisse Sie	1	1	1	0	1	1
education21	1	1	1	0.5	1	1
Jorat, une terre a vivre au qu	0	1	0	0	1	1
Verein GLOBE Schweiz	1	1	1	1	1	1
ecoviva Umweltagentur	1	1	1	1	1	1
Eartheffect GmbH	1	1	1	1	1	1
zhw IUNR	1	1	1	1	1	1
Birdlife Schweiz	1	1	1	1	1	1
UB Aolothurn	1	1	1	1	1	1
La Maison de la Rivière	0	1	0	0	0	1
Schule auf dem Banernhof L	1	1	1	0	1	1
Agentur Umsicht	1	1	1	1	1	1
Naturama Argau	1	1	1	0.5	0.5	0.5
Pro Natura	1	1	1	1	1	1
myclimat	1	1	1	1	1	1
PHTG	0	1	1	0	1	0
Schweizer Pärke	1	1	1	1	1	1
Pusch	1	1	1	1	1	1
Silviva	1	1	1	1	1	1
Raumfang	1	0.5	1	0.5	1	1
Bafu	1	1	1	1	1	1
Aqua Viva	1	1	1	1	1	1
Gemüseackerdemie	0.5	1	1	0.5	1	1
WWF	1	1	1	1	1	1
Total 23	20	23	22	15	22	22

1 = Ja
 0 = Nein
 0.5 = eventuell, je nach Projekt, etc.