

Sesta giornata dedicata all'educazione
allo sviluppo sostenibile

ETICA E ALIMENTAZIONE



Itinerario didattico

Atelier n. 1 «Un mestiere d'importanza primaria, meglio non farlo?»

Presentano:

Alessio Carmine, Giulia Meroni

Marco Olivieri, Francesco Piscopiello

Studenti Master DFA

Data: 16 novembre 2013

ENTRATA IN MATERIA

LA SITUAZIONE DI PARTENZA

Orticola Oberti

Via Industria 13

6826 Riva San Vitale



ORTICOLA OBERTI

LOCALIZZAZIONE

ORTICOLA OBERTI, Riva San Vitale
Mendrisiotto - piana di San Martino

→ In passato zona di dedicata alle attività agricole,
oggi giorno sempre più industrializzata



ORTICOLA OBERTI



ATTORI

Famiglia Oberti (seconda generazione)

→ Famiglia bergamasca di carpentieri giunta in Ticino negli anni '50. Inizialmente braccianti agricoli, in seguito con attività propria.

ORTICOLA OBERTI

ATTIVITÀ

“I nostri principali prodotti sono: Pomodori grossi, ramati, cherry, cuore di bue, san marzano, datterini, insalate lattughe, quercie e lolli, melanzane, cetrioli, zucchine, rucola, basilico, prezzemolo, formentino, ravanelli, verzette.”



ORTICOLA OBERTI



ALCUNI DATI

- 3 ha coperti: 1.5 serre riscaldate, 1.5 tunnel
- Agricoltura di tipo intensivo
- Label “IP-Suisse” (produzione integrata)
- Distribuzione: Stabio, Cadenazzo (per il mercato CH)
- Parziale lotta biologica
- Utilizzo di bombi per la fecondazione
- Personale fisso e stagionale (max. 11 persone)
- Scelta consapevole degli ortaggi coltivati

ORTICOLA OBERTI

SPUNTI DI RIFLESSIONE

CONSAPEVOLEZZA DELL' INCERTEZZA RIGUARDO AL FUTURO

- Terreni coltivati: al 20% industriali e artigianali e all'80% agricoli
- Arrivo di una nuova strada cantonale



ORTICOLA OBERTI



SPUNTI DI RIFLESSIONE

→ PASSIONE PER IL LAVORO CON LA TERRA E PER IL SETTORE PRIMARIO

lavoro manuale e fisico, talvolta molto duro
(formentino)
pochissima meccanizzazione

L' AGRICOLTURA SERVE A TUTTI!

ORTICOLA OBERTI

SPUNTI DI RIFLESSIONE



“Durante tutto l’anno coltiviamo diverse tipi di verdura che potete acquistare da noi a prezzo molto conveniente. Inoltre potete trovare minestrone fresco, miele, succo di mele, riso, pasta, farina per polenta, uova fresche...”

→ **MERCATINO - VENDITA DIRETTA = DIFFERENZIAZIONE**

- Prodotti orticoli
 - Prodotti esterni
- = **Immagine** + arrotondamento

ORTICOLA OBERTI



SPUNTI DI RIFLESSIONE

→ **MERCATINO DI VENDITA DIRETTA**

Promozione di **prodotti locali a km zero!**

Introduzione

- * Spunti di discussione molteplici.
- * Tra i tanti temi possibili, abbiamo scelto di trattare la tematica del **chilometro zero**.



Domande per gli allievi

- * **Perché attira il chilometro zero?**
 - * Costa poco?
 - * È di alta qualità?
 - * Garantisce la sicurezza delle tecniche di coltivazione?
 - * Offre il contatto diretto con il produttore?
- * **Possibili problematiche sul territorio ticinese?**
 - * Se tutti acquistassero a chilometro zero, ci sarebbero abbastanza prodotti per tutti?



- 1. Sensibilizzare al chilometro zero**

2. Sensibilizzare all'inquinamento atmosferico



3. Sensibilizzare all'utilizzo di pesticidi e alle colture bio

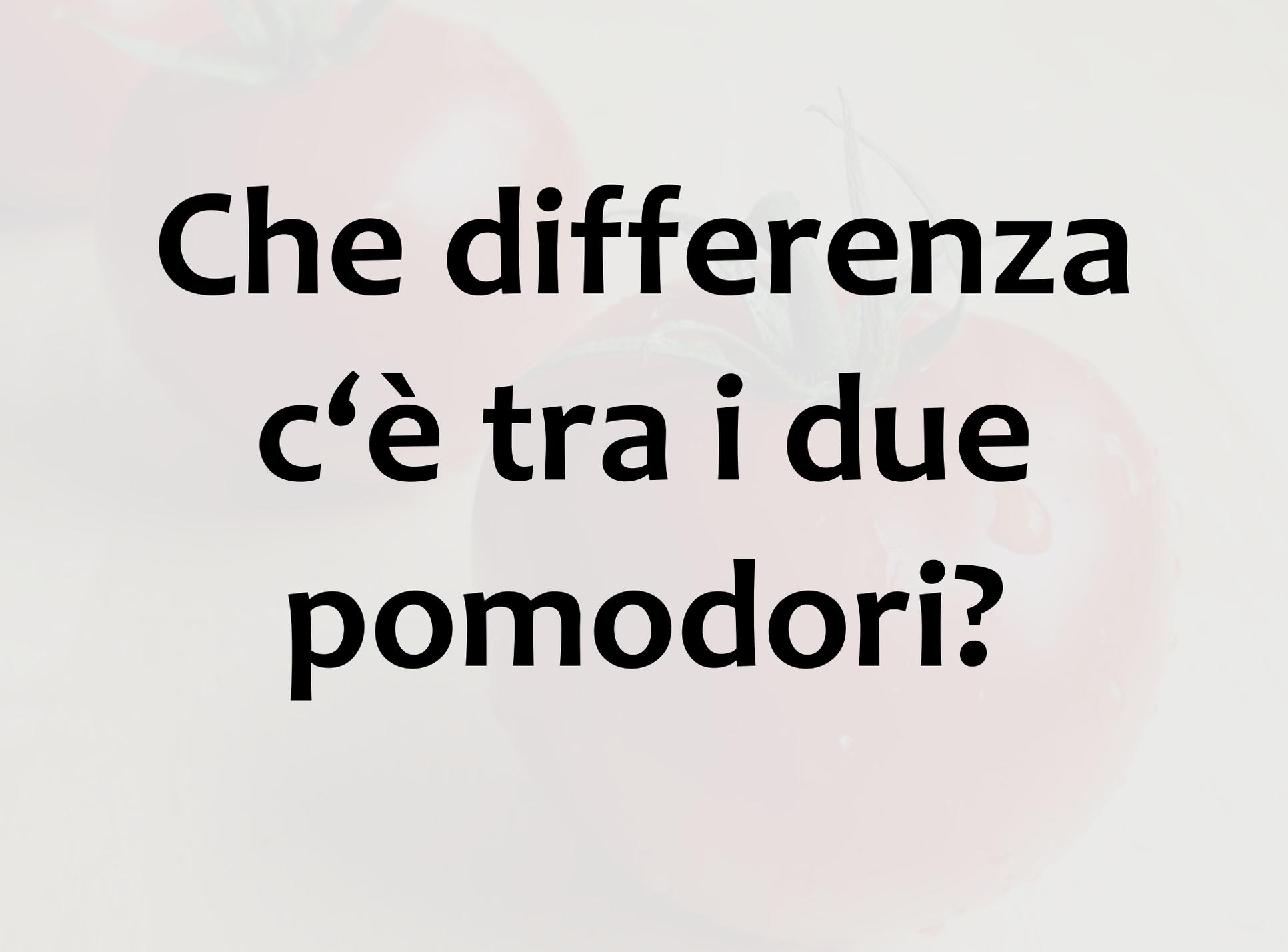


Attività

- * Sulla base della tematica scelta, abbiamo pensato ad una **attività didattica**
- * **Per chi?** Classi II o III medie
- * **Durata?** 4 ore lezione

Attività

- * **Prima parte:** **Situazione problema**
- * **Seconda parte:** **Lavoro a gruppi**
Messa in comune (Dibattito)
- * **Terza parte:** **Concorso**
- * **Parte finale:** **Presentazione del cartellone pubblicitario**



**Che differenza
c'è tra i due
pomodori?**

Situazione problema (20 minuti)

- * Gli allievi

- * Guardano i due pomodori

- * Assaggiano i due pomodori

Si attende che emerga una differenza... Se così non dovesse essere...

Situazione problema (20 minuti)

- * Viene proposta la prima differenza:
 - * Il prezzo dei due pomodori
- * La domanda ora è la seguente:
 - * Qual'è la causa della differenza di prezzo?



Cosa deve emergere?

- * Il pomodoro con prezzo più basso proviene dalla Spagna, quello più caro dal Ticino (soprattutto quando la stagionalità del prodotto non è rispettata)
 - * Si ha pure una differenza nell'impatto ambientale dei due pomodori...
- Prezzo vs. Impatto ambientale...

**Non voglio
lo smog...**



TOMATES

ESPAGNE

kg = 1,60

... però compero
pomodori spagnoli.

Piano lezione

* Prima parte: **Situazione problema**

* **Seconda parte: Lavoro a gruppi**

Messa in comune (Dibattito)

* Terza parte: **Concorso**

* Parte finale: **Presentazione del cartellone pubblicitario**



Temi

1. Trasporto / inquinamento
 - * Qual'è l'impatto del trasporto sull'ambiente?
2. Differenza di prezzo
 - * Come mai costano meno se devono essere trasportati per più chilometri?
 - * Problematiche legate all'utilizzo di pesticidi e di manodopera a basso costo

Temi

3. Disponibilità durante l'anno
 - * La stagionalità perché è importante?
4. Svantaggi del chilometro zero?
 - * Il chilometro zero per tutti è veramente realizzabile in Ticino?
5. Etica
 - * Quali questioni etiche vengono toccate dalla problematica? (Soppressione terreni agricoli, prezzo, pesticidi).

Poster e messa in comune

- * Preparazione di un cartellone che illustri schematicamente la problematica assegnata ad ogni gruppo.
- * Messa in comune/presentazione poster (60 minuti)

Attività

- * Prima parte: **Situazione problema**
- * Seconda parte: **Lavoro a gruppi**
Messa in comune (Dibattito)
- * Terza parte: **Concorso**
- * Parte finale: **Presentazione del cartellone pubblicitario**

Concorso (60 minuti)

- * Ogni gruppo prepara un cartellone pubblicitario per sensibilizzare la popolazione al chilometro zero e incentivarne l'utilizzo o meno.



Attività

- * Prima parte: **Situazione problema**
- * Seconda parte: **Lavoro a gruppi**
Messa in comune (Dibattito)
- * Terza parte: **Concorso**
- * Parte finale: **Presentazione del cartellone pubblicitario**

Parte finale (10 minuti)

- * Presentazione dei cartelloni pubblicitari.
- * Questi verranno poi esposti in sede.

