

## Du lien, mais à distance?

Remise à la rédaction avant le 11 mai, cette chronique imagine ce que vous, les enseignant-es, vous ferez avec l'injonction paradoxale de «recréer du lien, mais à distance, à deux mètres».

Début mars, dans un village: selon le vœu du défunt, l'accordéon a joué quand son cercueil a été porté de l'église jusqu'au corbillard qui l'a emmené. Puis sa parenté, ses ami-es, ses voisin-es se sont retrouvés-es à la salle publique pour la traditionnelle collation. On s'est embrassé-es, on a échangé des bises, serré des mains. On l'a évoqué, en mangeant et buvant. Larmes, fous rires nerveux, mais aussi rires francs. Peaux, humeurs, vapeurs: merci à vous, les proches, avec vous je suis descendu dans la peine, puis voilà que vous me remontez.

Fin mars, les mesures sanitaires, le même village: la porte de l'église s'est ouverte, et derrière le cercueil, la stricte famille, cinq personnes. Quelques ami-es dispersés-es sur le parvis, de part et d'autre d'une allée de bougies entre

le porche et le corbillard. La mère tombe à genoux et crie sa douleur, bras tendus vers le corbillard qui emmènera son enfant. On a tous voulu la relever, l'entourer. C'était *in-supportable* de ne pouvoir la porter, la soutenir. Inhumain. La proximité interdite a rappelé cruellement que le toucher est le premier des sens et des langages: «Au contact des autres s'apprend l'humanité.»<sup>1</sup>

Ce rôle et cette finalité du toucher sont aussi à l'œuvre dans la classe, relai entre l'intime familial et l'autonomie individuelle à conquérir. En sus des gestes de soin et d'aide qu'on effectue surtout dans les premiers cycles, des contacts physiques occasionnels ont lieu: toucher l'épaule ou la main de l'élève. Certain-es, des hommes surtout, y renoncent, par crainte des plaintes et procès.

Mais beaucoup les exécutent avec naturel. Pour rassurer, ramener l'attention, ou traduire sans mots que l'adulte est là aussi pour toi, cet-te élève en particulier, à ce moment de ton travail. La science s'est intéressée à ces «touchers physiques pédagogiques». Elle confirme ce que les adeptes sentent d'instinct ou d'expérience: «il semble qu'un enfant ait nécessairement besoin de contacts physiques de son enseignant pour son plein équilibre physique et psychologique.»<sup>2</sup> Depuis le 11 mai, vous avez vraiment tenté de respecter «la nouvelle normalité», vous vous êtes d'abord évertué-es à ne toucher que par les mots et le regard, à avoir du tact, du doigté...

Mais, comme le végétal finit par traverser un mur, vous avez vite rompu la distance, qui a cédé face au naturel. À la vie.

<sup>1</sup> Citation de Chinua Achebe. En exergue à la thèse de F. C. Kouassi, *Une norme éthique dans les interactions entre les enseignants et les élèves*, Université de Laval, 2017, en ligne, p. XI.  
<sup>2</sup> Id., p. 31.

## EDD

Roger Welti, pour l'interview originale en italien, adaptatio n Ramon Martos, éducation21

## L'EDD, un antidote au gaspillage

Qu'est-ce que j'achète? Pourquoi? Quels éléments influencent mes achats? Comment l'école peut-elle aider à consommer de manière responsable? La revue de pratiques EDD *ventuno* consacre son dernier numéro au thème «Commerce et valeurs».

Marco Geronimi Stoll (photo), ancien publicitaire et fondateur du réseau *smarketing.it*, y décortique notamment les subtilités de la publicité et du marketing. Il rappelle que les compétences EDD sont des antidotes à un modèle économique basé sur le gaspillage.



### Quelles sont les valeurs qui sous-tendent nos décisions d'achat aujourd'hui?

Les placards ou le frigo sont remplis d'aliments qu'on n'utilisera pas et qui finiront à la poubelle. Ce n'est pas tant la valeur de l'objet qui est en question, mais la dévalorisation du consommateur. Une personne heureuse n'a pas besoin d'acheter autant de produits. La publicité le sait. Par conséquent, elle aura tendance à nous rendre insatisfaits en suggérant que nous ne sommes pas assez jeunes, pas assez beaux, pas assez sportifs, pas assez sexy, pas assez charismatiques... Lorsque nous ressentons un petit vide à combler, acheter quelque chose reconforte.

### La publicité influence nos décisions et façonne nos besoins. En sommes-nous conscient-es?

Nous pensons tous que la publicité ne nous influence pas. Pourtant, elle détermine presque toutes les décisions d'achat. Si je me rends dans une épicerie de quartier, j'achète du pain, des haricots et deux pommes. Si je vais dans un supermarché, j'en prends dix fois plus, sous l'influence des marques montrées à la télévision. En ligne, j'achète vingt fois plus, étant séduit par des messages

soigneusement personnalisés. Au final, je dépense nettement moins dans l'épicerie de quartier, car j'achète uniquement ce dont j'ai besoin.

### Quels sont les modes de consommation alternatifs dont un-e enseignant-e pourrait s'inspirer pour aborder la question à l'école?

Nous échangeons des jouets et des magazines. Nous encourageons les groupes d'achat solidaires ainsi que le partage des moyens de transport et des outils. La communauté est plus forte que l'individu. L'école est également une communauté. Elle remplit deux fonctions importantes: fournir aux enfants une approche critique du marketing et renforcer les valeurs authentiques qui ne sont pas commerciales.

### Ces compétences peuvent-elles être renforcées à l'école?

L'école se trouve en concurrence avec le marketing. Je n'utilise pas le mot concurrence au hasard: l'école génère l'estime de soi, l'identité, le sens critique, le goût esthétique, l'empathie, la synesthésie, la créativité. Elle réfrène le faux soi, l'apparence, le narcissisme frustré, l'isolement.

Elle entre donc en conflit avec le consumérisme, diminue l'anesthésie et les stéréotypes.

### Les principes et compétences EDD sont-ils pertinents pour aborder les questions liées au marché?

Pour moi, l'EDD est tout simplement de l'éducation: si vous n'allez pas vers la durabilité, ce n'est pas de l'éducation. Ces compétences sont des antidotes, des antivirus à un modèle économique basé sur le gaspillage qui fait vieillir la planète prématurément.

### Revue *ventuno* en ligne

Le nouveau numéro de la revue *ventuno* vous propose un dossier complet sur le thème «Commerce et valeurs», avec des exemples de pratiques et de ressources adaptées pour le primaire et secondaire. Vous pouvez aussi accéder à d'autres dossiers tels que le climat, les droits de l'enfant, les jeux, la forêt, la créativité ou biodiversité.  
[www.education21.ch/fr/ventuno](http://www.education21.ch/fr/ventuno)

## Revoir la vie en grand, enfin!

Terminé de voir les films, confiné-e chez soi, sur des écrans de poche, place dorénavant aux écrans XXL de nos cinémas favoris! Et tant pis (ou tant mieux...) si la distance physique entre les spectateurs est de rigueur, le plaisir n'en est pas moins collectif et partagé.



Premier film suisse post-COVID sur les écrans, Mare offre un délicat portrait de femme quadragénaire qui aspire à être reconnue comme femme et non plus seulement comme la maîtresse de maison. Pour conter cette histoire d'émancipation, la réalisatrice suisse Andrea Štaka (*Das Fraulein*, Léopard d'Or) a choisi sa région natale, dans l'enclave croate de

Dubrovnik. À l'image du quotidien de Mare, son village, Konavle, est coincé entre l'aéroport, la frontière bosniaque et la mer, seule issue vers un peu de liberté et de beauté. Mare s'échappe dans des moments fugaces et sensuels avec un ouvrier polonais de passage. Déchirée entre sa tendresse pour sa famille et son désir d'autres horizons plus scintillants, Mare aimerait être emmenée au vent de l'amour éternel et pas artificiel. *Mare*, Andrea Štaka, 2020, Suisse/Croatie. Au cinéma depuis le 10 juin.



Sergio Garces a le profil, les addictions et les initiales de Serge Gainsbourg. La ressemblance s'arrête là. Ce quinquagénaire joue des rôles de figurant dans des films de série B, voire X. Cette comédie noire et truculente joue sur deux tableaux: le portrait d'un séducteur un brin machiste que la malchance poursuit; et la face cachée de Buenos Aires, son énergie imprévisible,

sa passion populaire pour le foot (images d'archives de la finale de la Coupe du monde 2014), ses quartiers décatés. Sur fond de chansons de Gainsbourg en espagnol (*Le Poinçonneur des Lilas*, *Intoxicated man*, *La Javanaise*), la caméra suit les tribulations sentimentales de Sergio et sa folle connexion vibratoire avec l'équipe nationale au point que la finale perdue des Albicelestes lui vaudra une célébrité improbable... *Iniciales S.G.*, Rania Attieh & Daniel Garciam, 2020, Argentine. Au cinéma depuis le 17 juin.

### Invitations!

Pour recevoir l'une des dix invitations à *Mare* remises par Frénétic-Films et des six invitations offertes par trigon-film pour *Iniciales S.G.*, expédier nom, prénom et adresse postale à [secretariat@revue-educateur.net](mailto:secretariat@revue-educateur.net)

D'autres films seront présentés régulièrement au cours de cet été sur [www.revue-educateur.ch](http://www.revue-educateur.ch)

