

# L'EDD à l'école ventuno

2020  
 02



Entretien Marco Geronimi Stoll | Fondateur du réseau smarketing.it et ancien publicitaire | ROGER WELTI

## L'EDD, un antidote au gaspillage

**Selon Marco Geronimi Stoll, l'éducation en tant que telle doit être durable. En développant les compétences EDD de leurs élèves, les enseignant-e-s peuvent les aider à consommer de manière responsable et consciente les produits mis à disposition par le marché et ainsi se détacher des injonctions publicitaires.**

**Quelles sont les valeurs qui sous-tendent nos décisions d'achat aujourd'hui ?**

Les placards ou le frigo sont remplis d'aliments qu'on n'utilisera pas et qui finiront à la poubelle. Quel gaspillage de matériel et d'énergie ! Pourquoi les avons-nous achetés ?

Ce n'est pas tant la valeur de l'objet qui est en question, mais la dévalorisation du consommateur. Une personne heureuse n'a pas besoin d'acheter autant de produits. La publicité le sait. Par conséquent, elle aura tendance à nous rendre insatisfaits en suggérant que nous ne sommes pas assez jeunes, pas assez beaux, pas assez sportifs, pas assez sexys, pas assez charismatiques... Lorsque nous ressentons un petit vide à combler, acheter quelque chose reconforte.

Le commerçant d'autrefois était un médiateur culturel, un pédagogue sur les qualités d'un aliment ou d'un vêtement. Aujourd'hui, nous ne savons plus accorder de valeur aux objets que nous consommons. Les publicitaires étudient ce qu'ils ap-

pellent le « brand ». Bien plus que la simple marque, il s'agit de la « personnalité artificielle » de la marque. Ce que nous achetons, c'est le « brand » : un bien immatériel. L'objet lui-même ne présente que peu d'intérêt.

Auparavant, le marketing faisait appel à de nombreux signes ostentatoires relatifs au statut pour parvenir à ses fins. Aujourd'hui, cela fonctionne moins. Avec l'arrivée des réseaux sociaux, nous sommes attentifs aux « like » et nous transformons en publicitaires maladroits de nous-mêmes. Nous devenons une « marque » : les consommateur-trices deviennent des articles. Au supermarché, nous nous imaginons en train de porter telle robe, de manger tel aliment : nous achetons un « moi potentiel ». Nous éprouvons du plaisir lorsque nous saisissons le produit du rayon et le glissons dans notre panier, parce que, au fond, nous avons encore l'âme des chasseurs-cueilleurs. À la caisse, le plaisir se révèle déjà moindre, tandis qu'à la maison le produit n'est déjà plus qu'un objet encombrant auquel il faut trouver une place.

**La publicité influence nos décisions et façonne nos besoins : quels sont les mécanismes à l'œuvre ici ? En sommes-nous conscient-e-s ?**

Nous pensons tous que la publicité ne nous influence pas. Pourtant, elle détermine presque toutes les décisions d'achat. La publicité fonctionne donc sans que nous le réalisons. Inter-



net et les réseaux sociaux, par exemple, recueillent des informations minutieuses à mon sujet pour promouvoir exactement ce qui m'intéresse.

Si je me rends dans une épicerie de quartier, j'achète du pain, des haricots et deux pommes. Si je vais dans un supermarché, j'en prends dix fois plus, sous l'influence des marques montrées à la télévision. En ligne, j'achète 20 fois plus, étant séduit par des messages soigneusement personnalisés. Au final, je dépense nettement moins dans l'épicerie de quartier, car j'achète uniquement ce dont j'ai besoin. La pomme coûte deux fois plus cher, mais cet argent rémunère le travail des commerçant-e-s et des producteurs-trices, alors que les produits des grandes marques incluent une «taxe cachée» entre 20 et 50% dédiée au marketing.

### **Comment les citoyen-ne-s et/ou consommateurs-trices appréhendent-ils/elles ce contexte ?**

Le citoyen critique et le consommateur gaspilleur sont des personnages qui sont en nous et se manifestent en fonction de la situation. Nous sommes souvent critiques : aujourd'hui, nous effectuons une bonne part de nos achats selon des critères écologiques, éthiques ou diététiques. Cette proportion peut augmenter, mais nous devons être prudents : certaines multinationales ne revêtent des atours verts ou éthiques que dans le but de vendre !

Le degré de consommation dépend de plusieurs facteurs : si vous êtes instruit-e, vous achetez moins ; si vous avez peu d'amis, vous achetez plus. La communauté peut exercer une grande influence : si tout le monde fait du vélo, vous le préférez aussi à la voiture.

### **Quels sont les modes de consommation alternatifs dont un-e enseignant-e pourrait s'inspirer pour aborder la question à l'école ?**

Nous échangeons des jouets et des magazines. Nous encourageons les groupes d'achat solidaires ainsi que le partage des moyens de transport et des outils. La communauté est plus forte que l'individu. L'école est également une communauté. Elle remplit deux fonctions importantes : fournir aux enfants une approche critique du marketing et renforcer les valeurs authentiques qui ne sont pas commerciales.

### **Les enfants et les adolescent-e-s prennent déjà des décisions d'achat. Quelles compétences devraient-ils/elles posséder pour pouvoir opérer sur ce grand « marché » ?**

Il existe plusieurs pistes possibles à l'école. J'en ai testé trois. Les stratégies pour apprendre à s'aimer en déconstruisant les stéréotypes de beauté. Le but est de pouvoir se dire : « Je suis beau/belle parce que je suis vivant-e. » Les stratégies pour se sentir fort-e : « Mon vélo est mieux qu'une Ferrari, car les objets

ne sont qu'une prothèse de mon corps. » Il s'agit de ressentir ses muscles en action et d'y prendre du plaisir. Enfin, les stratégies pour développer l'imagination : à l'école, il faut de temps en temps ralentir, fermer les yeux et écouter ses sens. Malheureusement, ces activités simples y sont passées de mode, alors qu'elles sont plus nécessaires que jamais. S'aimer, ressentir son corps, rêver : oui, ce sont des compétences ! Dans l'histoire de l'humanité, elles ont toujours été innées, mais, aujourd'hui, il faut les enseigner à l'école. C'est la faute du marketing.

### **Comment renforcer ces compétences à l'école ? Pouvez-vous citer de bonnes pratiques ?**

L'école se trouve en concurrence avec le marketing. Je n'utilise pas le mot concurrence au hasard : celle-ci génère l'estime de soi, l'identité, le sens critique, le goût esthétique, l'empathie, la créativité. Elle réfrène le faux soi, l'apparence, le narcissisme frustré, l'isolement. Elle entre donc en conflit avec le consumérisme, diminue l'anesthésie et les stéréotypes.

Le premier exemple qui me vient à l'esprit est la fameuse « collation de pain et d'huile » de Maria de Biase dans une école du Cilento, en Italie. Là-bas, le pain et l'huile sont délicieux, sains et écologiques. Pourquoi donc avaler des goûters industriels ? Les enfants apportent leurs gourdes et leurs plats de la maison. Les aliments congelés et le plastique jetable sont bannis de la cantine scolaire. L'école collecte les huiles usagées pour produire du savon, met en place des composts et aménage des jardins potagers. De nombreuses écoles dans les villes en transition<sup>1</sup> pratiquent de telles activités. On trouve des centaines d'exemples sur Internet.

### **Les principes et compétences EDD sont-ils utiles pour aborder à l'école les questions liées au marché ?**

Pour moi, l'EDD est tout simplement de l'éducation : si vous n'allez pas vers la durabilité, ce n'est pas de l'éducation. Ces compétences sont des antidotes, des antivirus à un modèle économique basé sur le gaspillage qui fait vieillir la planète prématurément.

Je consulte souvent le site Internet d'éducation21 et, lorsque je vois des programmes avec les compétences EDD, je me dis : quelle merveilleuse atteinte aux persuasifs cachés et donc quel bénéfice pour le PIB des familles ! Il s'agit de redonner à l'argent des parents la valeur de l'effort avec lequel ils l'ont gagné et d'améliorer la qualité de vie et la situation économique des personnes.

Interview vidéo  
[www.education21.ch/fr/temoignages/marco-geromini-stoll](http://www.education21.ch/fr/temoignages/marco-geromini-stoll)

<sup>1</sup> Le mouvement Villes en transition vise à préparer les communautés à relever le double défi du changement climatique et des pics de production pétrolière. Plus d'informations <https://reseautransition.ch>

## Table des matières

1-2	Entretien   Marco Geronimi Stoll
4-5	<b>Cycles 1 et 2</b> <b>Exemple de pratiques</b> « Lorsqu'on fait un échange, ça fait deux heureux! »
6-7	<b>Offres pédagogiques sur le thème</b>
8-9	<b>Eclairage théorique</b> Marché des idées, des objets, des compétences
10-11	<b>Cycle 3 et postobligatoire</b> <b>Exemple de pratiques</b> Comment choisir son chocolat?
12-13	<b>Offres pédagogiques sur le thème</b>
14	<b>Nouvelles offres pédagogiques</b>
15	<b>Actuel</b> Soutien à l'enseignement à distance axé sur l'EDD Justice scolaire: des clés pour une école équitable
16	<b>Regard en coin</b> Partager, c'est amusant – ou pas ?

### Impressum

**Editeur** éducation21, Monbijoustrasse 31, 3011 Berne  
**Parution** Numéro 2 de mai 2020 | Prochain numéro prévu en septembre 2020 (paraît 3 fois par an)  
**Publication et coordination nationale** Claudio Dulio et Lucia Reinert  
**Rédaction** Claudio Dulio (édition allemande), Zélie Schaller (édition française), Roger Welti (édition italienne) | **Traductions** Zélie Schaller, Inter-Translations SA  
**Photos** Domaine public (pp. 1, 15, 16), Roger Welti (p. 2), Pierre Gigon (p. 3), Claudio Dulio (pp. 4, 5), Nora Ryser (pp. 8-9), Laurette Heim (pp. 10, 11)  
**Graphisme** visu'1 AG (concept), atelierarbre.ch (mise en œuvre) | **Mise en page et production** Isabelle Steinhäuslin  
**Abonnement** gratuit. Souscription sous [www.education21.ch](http://www.education21.ch) > Contact  
**ventuno en ligne** [www.education21.ch/fr/ventuno](http://www.education21.ch/fr/ventuno) | [ventuno@education21.ch](mailto:ventuno@education21.ch)  
**éducation21** Avenue de Cour 1, 1007 Lausanne | 021 343 00 21  
[info\\_fr@education21.ch](mailto:info_fr@education21.ch) | Facebook, Twitter: [education21ch](https://www.facebook.com/education21ch), [#e21ch](https://twitter.com/e21ch)

**éducation21** La fondation éducation21 est le Centre national de compétences et de prestations pour l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) en Suisse. Sur mandat des cantons, de la Confédération et de la société civile, elle soutient la mise en œuvre et l'ancrage de l'EDD au niveau de l'école obligatoire et du secondaire II.



### Editorial

## Nos modes de consommation changent le monde

Avez-vous acheté des vêtements récemment ? Un T-shirt, une paire de baskets ou une robe d'été ? Avez-vous effectué vos emplettes dans un magasin ou en ligne ? Avez-vous trouvé exactement ce que vous cherchiez : un pantalon en velours côtelé de haute qualité, bleu marine et en coton biologique équitable par exemple ? Ou avez-vous déniché une bonne affaire : un pull à manches longues légèrement cintré en élasthanne, portant le logo d'une marque que vous ne connaissiez pas jusque-là ?

Où avez-vous acheté les deux ?

C'est un fait : les consommateurs-trices ont l'embarras du choix. Un choix presque infini. L'économie de marché assouvit leurs désirs et même au-delà.

Le marché adapte son offre à la demande. Plus celle-ci est grande, plus la quantité d'un produit proposé à la vente sera grande également. Ainsi, au cours du temps, émergent et disparaissent des biens, des gammes de produits et des marques. Des magasins, des entreprises et des industries. Des emplois, des usines et des métiers. Des voies terrestres, maritimes et aériennes. Des normes de qualité, des lois et des cadres de travail. Les ressources sont exploitées ici et ailleurs. De l'énergie est consommée avec un impact non négligeable sur l'environnement.

Les consommateurs-trices l'oublent parfois : leurs habitudes changent le monde, leurs choix ont des conséquences. Ils/elles portent la responsabilité de leur acte d'achat.

La bonne nouvelle : nous avons un portemonnaie entre nos mains, mais également la possibilité de façonner le monde à notre guise, grâce à des achats conscients. L'EDD permet aux élèves d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour pouvoir effectuer des achats responsables en vue d'un monde durable.

Ce numéro de ventuno porte sur le thème « Commerce et valeurs ». Nous y examinons les questions suivantes : Qu'est-ce que j'achète ? Pourquoi ? Que cela signifie-t-il pour moi ? Le libre choix, l'influence de la publicité et les solutions alternatives à l'achat constituent des éléments de réponse. La rubrique « Eclairage théorique » soulève de nombreuses autres questions pour favoriser l'EDD dans les programmes d'enseignement.

Cela ne facilitera pas votre prochaine virée shopping, mais vous serez plus satisfait-e de vos achats.



Claudio Dulio | Rédaction de ventuno



Structure d'accueil parascolaire à Zurich-Albisrieden | CLAUDIO DULIO

## « Lorsqu'on fait un échange, ça fait deux heureux! »

**Un bonheur durable découle aussi d'une consommation durable. L'exposition « Global Happiness » à Aarau questionne nos modes de vie et de consommation. L'occasion pour huit élèves zurichois de 3e année Harnos de débattre de leurs achats de nourriture et de jeux. Sentiment de responsabilité, traditions familiales et contexte mondial influencent leurs décisions.**

Au musée Naturama à Aarau, un arbre géant présente les 17 Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Debout sur un tabouret, Achim lit à ses camarades l'énoncé de l'objectif 12, intitulé « Consommation et production responsables ». Le texte n'est pas facile à comprendre pour les enfants. La pédagogue Anna Pfaffen l'illustre donc par des exemples concrets de la vie quotidienne. « Avez-vous des jouets en plastique? », demande-t-elle. Les élèves hochent la tête. « Leur production dans une usine et leur transport – par bateau et par camion – vers les magasins font augmenter la pollution atmosphérique. Si vous les jetez, ils sont incinérés et de la fumée sera libérée dans l'atmosphère », explique Anna Pfaffen.

### Réduire, réparer, échanger

Comment réduire cet impact? Les élèves de 3e année Harnos font des suggestions. « Nous pourrions simplement acheter moins d'objets en plastique », dit Jackson. Achim propose, pour sa part, de réparer les choses avant de les jeter, surtout les appareils électriques. Il ajoute: « Si je n'ai plus besoin d'un jouet, je peux l'échanger contre un autre avec un ami. » Dominik aime cette idée: « C'est plus sympa. Lorsqu'on fait un échange, ça fait deux heureux! »

Tel est le thème de l'exposition: être heureux. Ou plus précisément: le « bonheur durable ». Avant cette discussion, les enfants ont réfléchi à ce dont ils pourraient se passer: nouvelles chaussures ou maison individuelle par exemple. Ils ont, en outre, découvert des portraits de personnes du monde entier réalisant des projets durables.

## Un bonheur durable

L'exposition de l'ONG Helvetas « GLOBAL HAPPINESS: De quoi avons-nous besoin pour être heureux » aborde une question essentielle: à quoi ressemble un bonheur durable? De manière interactive et ludique, elle nous fait réfléchir à ce dont nous avons vraiment besoin pour être heureux sur les plans personnel, social, écologique, économique et politique. Elle nous interroge sur la possibilité d'un bonheur collectif qui ne nuit ni à l'environnement ni aux générations futures. Des visites guidées sont proposées aux classes d'école. Pour des visites indépendantes, Helvetas met à disposition du matériel pédagogique et de la littérature sur son site Internet.

L'exposition sera présentée dès l'automne à Genève (du 6 novembre 2020 au 21 mars 2021), puis à Lausanne (du 9 avril au 10 octobre 2021).

[www.helvetas.org/fr/suisse/ce-que-vous-pouvez-faire/restez-a-l-ecoute/global-happiness-fr](http://www.helvetas.org/fr/suisse/ce-que-vous-pouvez-faire/restez-a-l-ecoute/global-happiness-fr)

Anna Pfaffen veut inciter les enfants à assumer leurs responsabilités en leur montrant des actions durables et en suscitant le débat. « L'autonomisation est pour moi essentielle », relève-t-elle. « Je veux que les élèves se considèrent comme de futurs adultes et acquièrent confiance en eux. » Elle propose ainsi des ateliers de sensibilisation pour écouter leurs questions et leurs besoins, et suggérer des réponses et des possibilités d'action. « Ils/elles peuvent ainsi prendre des décisions et évoluer dans un cadre constructif. »

### Journée végétalienne

L'alimentation intéresse particulièrement les huit élèves. L'excursion, ce jour-là, est placée sous le signe du végétalisme. Le sujet a été abordé dans le train. Puis, à l'heure de la pause de midi, les enfants ont dégusté des sandwiches à la pâte à tartiner aux légumes, des galettes de légumes et du gâteau au citron.

Les enfants abordent la notion de marché. Se pose la question de savoir pourquoi les gens sont prêts à payer plus cher pour des produits biologiques que pour des aliments conventionnels. Jackson affirme : « Lorsque nous achetons des produits bio, nous savons qu'ils pro-

viennent de la ferme et qu'ils sont sûrs ! Ils sont sans arômes artificiels et contiennent moins d'additifs. Ils ont aussi meilleur goût. » Il existe, pourtant, des produits non biologiques sur le marché. « Pourquoi ? », interroge la pédagogue. Parce que les vendeurs doivent gagner de l'argent, selon un élève. Et parce que certaines personnes ne peuvent pas se permettre d'acheter des aliments plus chers ou ne savent pas que les produits bio sont meilleurs pour l'environnement, déclarent d'autres enfants.

### Prendre conscience de ses habitudes

Lors de cette journée végétalienne, certains élèves prennent conscience qu'ils mangent de la viande très souvent à la maison, jusqu'à trois fois par jour. La confrontation des enfants avec leurs propres habitudes est très importante, estime Anna Pfaffen. « Ils/elles vivent dans une culture familiale qui les oriente. » L'émancipation et la participation sont essentielles : « Si on leur montre des perspectives différentes, les enfants voient qu'il existe d'autres manières de faire. Ils/elles ont ainsi le choix entre diverses options et peuvent assumer la responsabilité de leurs décisions. »

## Points forts EDD

La visite de l'exposition permet aux élèves de discuter du développement durable à plusieurs niveaux : **société, environnement et ressources naturelles, santé, économie et consommation, croissance mondiale.**

Les enfants et les jeunes peuvent ainsi acquérir des compétences importantes en matière d'EDD. Alors qu'ils/elles découvrent les interactions entre individus, société et environnement, ils/elles apprennent à **penser en systèmes** face à la **complexité** du monde. Ils/elles développent l'**anticipation** ainsi que des **possibilités d'action** dans la vie quotidienne, tout en assumant la **responsabilité** de leurs décisions. Enfin, ils/elles prennent conscience de l'existence des **valeurs d'autrui** et tiennent compte de **différentes perspectives** dans leurs réflexions.



Ressource pédagogique

### Achète-moi la moto rouge !



**Auteurs** Michel Piquemal, Thomas Baas

**Editeur** Albin Michel

**Année** 2009

**Format** Livre

**Niveau** Cycle 1

Au supermarché, Piccolo est attiré par une magnifique moto rouge, avec laquelle il se verrait bien jouer. Mais sa maman refuse de la lui acheter. Le garçon insiste encore et encore. Il a suffisamment de jouets, lui explique sa maman : il doit cesser de vouloir tout ce qui lui passe devant les yeux. S'engage alors un dialogue sur l'argent, la pauvreté, l'amour, l'abondance, le bonheur et la convoitise.

Cette situation du quotidien pose avec bienveillance de vraies questions philosophiques. L'album illustre avec justesse le phénomène de la consommation et rend ce thème accessible aux élèves du cycle 1, à l'aide de dessins parlants, agréables et détaillés. En fin d'ouvrage, un atelier philo fournit des informations sur les pièges du supermarché, propose de distinguer

l'indispensable des envies futiles et invite à une introspection sur ses comportements face à la consommation. Autres thèmes abordés : le rêve et la réalité, la différence, la justice, l'ennui et le mensonge notamment.

Pour aller vers plus d'EDD, il est possible de compléter les propositions de l'atelier par une discussion sur les émotions ressenties dans un supermarché face à la tentation et à la frustration. Ou de changer de perspectives pour mieux déjouer les stratégies de marketing du commerce de détail. Ou encore de réfléchir à l'impact d'une consommation sans frein et uniquement centrée sur les envies. De manière générale, nous suggérons d'éveiller la créativité des élèves, en leur demandant par exemple d'imaginer des solutions aux problèmes soulevés par Piccolo.

Activité pédagogique d'intervenants externes

### Téléphones portables : suivons le fil d'or



La plupart des jeunes, dès 10 ans, possèdent un téléphone portable. Or, rares sont celles et ceux qui savent comment est fabriqué cet appareil. Terre des Hommes Suisse propose aux élèves de démonter des téléphones usagés et d'analyser leurs composants. L'or et d'autres métaux précieux tissent alors un lien entre la dure réalité des orpailleurs et la situation en Suisse, liée à l'industrie du raffinage. Les élèves prennent conscience que la surconsommation de téléphones portables a des conséquences sociales et environnementales dans les pays du Sud.

Les 10 – 12 ans participent à un jeu de l'oie au cours duquel ils/elles sont invité-e-s à répondre à des questions liées à la fabrication des téléphones portables. Ils/elles apprennent que ceux-ci contiennent de l'or et remontent la chaîne de production jusqu'au Burkina Faso, où les droits de l'enfant sont gra-

vement bafoués : abandon, violences, prostitution. Ils/elles proposent des possibilités de changement pour améliorer les conditions de vie des enfants qui travaillent en zone minière.

Les 13 – 15 ans étudient, pour leur part, l'impact social de l'extraction aurifère au Pérou. Au travers du reportage « Or sale : enquête sur un scandale mondial », ils/elles découvrent comment est extrait l'or en Amazonie péruvienne. Le documentaire présente les conséquences de cette industrie sur l'environnement et les droits de l'enfant, ainsi que le rôle de la Suisse dans le commerce mondial de l'or. Puis, dans un jeu de rôle, ils/elles défendent la position d'un acteur-trice de la chaîne de production d'un téléphone : famille paysanne, enfant exploité, multinationale, consommateur et ministre. Ils/elles esquissent ensuite des pistes de solution. Les jeunes tissent ainsi des liens entre leur vie quotidienne et les fonctionnements systémiques globaux, notamment en découvrant l'impact de sa consommation technologique en termes sociaux et environnementaux. L'alternance entre les supports et les activités permet aux élèves de participer à la construction de ces connaissances et à la réflexion qu'elles engagent sur leur rapport au monde.

**Organisation** Terre des Hommes Suisse | **Type** Animations

**Durée** 90 minutes | **Niveau** Cycle 2

Ressource pédagogique  
**Argent à vendre**



**Auteur-e-s** Lorenz Pauli, Claudia de Weck  
**Editeur** Rossolis, Pro Juventute  
**Année** 2017  
**Format** Livre/PDF  
**Niveau** Cycle 1

Album illustré accompagné d'un dossier pour l'enseignant-e qui suggère plusieurs pistes de discussion avec les élèves. Ces derniers, à travers la sympathique histoire de Julie et de Martin, pourront aborder la question des flux d'argent (d'où il vient et comment on le dépense), mais également établir des liens avec de nombreuses autres thématiques telles que les désirs et les besoins, la justice et l'injustice, les valeurs matérielles et immatérielles, la richesse et la pauvreté.

Les questions proposées entendent exercer la pensée critique des élèves et alimenter un réel échange, sans jugement, dans l'esprit de la philosophie pour les enfants.

Ressource pédagogique  
**Tout sur l'argent**



**Editeur** Pro Juventute  
**Année** 2019  
**Format** Brochure/PDF  
**Niveau** Cycle 2

Destinée au cycle 2, la ressource est composée d'un dossier pour l'enseignant-e et d'un cahier d'exercices pour les élèves. Les pistes proposées vont bien au-delà de la question de l'argent, puisqu'elles permettent d'aborder de manière critique des thématiques comme les valeurs, les besoins fondamentaux, le troc, la publicité ou la consommation responsable. Elles peuvent être réalisées par les élèves de manière individuelle ou servir de base à des ateliers.

En plus des activités clés en main, une « rubrique réflexion » soumet, pour chaque thème, une liste de questions permettant d'animer une discussion en classe, dans l'esprit de la philosophie pour les enfants.

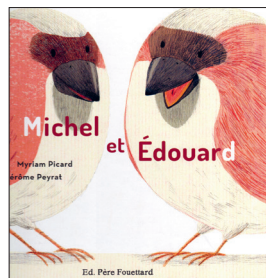
Ressource pédagogique  
**Le monde de Madeleine et Charlotte**



**Auteur-e-s** Îles de paix, Severine Gerli, Florence Gossuin  
**Editeur** Îles de paix | **Année** 2012  
**Format** PDF | **Niveau** Cycles 1 et 2

Madeleine et Charlotte, nées en 1900 et en 2000, ont 9 ans et discutent de leur quotidien: moyens d'information, alimentation, objets familiers, perspectives d'avenir. Un aperçu des modes de consommation au fil du temps.

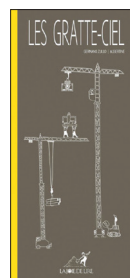
Ressource pédagogique  
**Michel et Edouard**



**Auteur-e-s** Myriam Picard, Jérôme Peyrat  
**Editeur** Père Fouettard | **Année** 2017  
**Format** Livre | **Niveau** Cycle 1

Michel et Edouard sont deux gros moineaux qui vivent au supermarché. Ce magnifique ouvrage taquine notre surconsommation et notre tendance à la facilité.

Ressource pédagogique  
**Les gratte-ciel**



**Auteur-e-s** Germano Zullo, Albertine Zullo  
**Editeur** La Joie de lire | **Année** 2013  
**Format** Livre | **Niveau** Cycle 2

Une belle fable sur la folie des humains. Une critique humoristique du monde moderne, de la compétition à tout prix et du « toujours plus ».

## Dossiers thématiques en ligne

Vous trouverez d'autres ressources pédagogiques, exemples de pratiques et activités d'intervenants externes en lien avec ce thème – et de nombreux autres – sur le site d'éducation21.

Vous y trouverez également des informations sur la pertinence du thème, ses liens avec l'EDD et des pistes pour une mise en œuvre concrète en classe.

[www.education21.ch/fr/dossiers-thematiques](http://www.education21.ch/fr/dossiers-thematiques)

Poser des questions, trouver des réponses | FRANZISKA OSWALD

## Marché des idées, des objets, des compétences: donner – échanger – partager

Un marché n'est pas seulement synonyme d'achats. C'est également un lieu de découverte, de rencontre, de dégustation et d'échange. Le thème «Marché et développement durable» peut facilement être abordé en classe ou dans le cadre de projets scolaires. Découvrez les contenus et les questions qui se prêtent à l'EDD.

Un marché est un lieu où se réunissent les dimensions sociale, économique et environnementale. L'impact des marchés sur notre avenir est incontestable. Ce thème convient donc parfaitement à une éducation en vue d'un développement durable.

Qu'est-ce qu'un marché? Dans son acception première<sup>1</sup>, ce terme désigne un lieu d'échange permettant la rencontre entre une offre de produits (**offreurs**) et d'une demande (**demandeurs**). Offreurs et demandeurs entrent dans une **relation d'échange** et conviennent de la **valeur** d'un bien. L'échange peut s'effectuer directement (un bien contre un autre) ou via un moyen de paiement tel que l'argent. En vue d'une relation durable, il est important que l'échange soit considéré comme **équitable**. L'échange et la relation d'échange s'inscrivent tous deux dans un **contexte social** et **écologique**. Les tendances, l'évolution économique, les conditions climatiques et bien d'autres aspects comme la pandémie de Covid-19 influent directement sur l'offre et la demande.

L'économie de marché est un système économique où les prix des biens et des services sont fixés librement par les particuliers et les entreprises. Liberté et concurrence la caractérisent, conduisant à la croissance économique et à la maximisation du profit.

L'offre et la demande peuvent se rencontrer sur un marché réel ou virtuel pour échanger des biens et des services ainsi que partager du savoir-faire. Deux exemples: sur certains sites, il est possible de solliciter un coup de main de ses voisins, tandis que les repair cafés permettent de réparer des objets grâce à l'aide de spécialistes. Ces pratiques sont écologiquement et socialement durables, car elles limitent le gaspillage et favorisent les relations humaines. Une bourse d'échange est parfois basée sur une monnaie locale. La créativité est sans limite: n'importe quel objet peut être soumis au troc. Ou alors seulement les biens nécessaires.

Les termes en vert sont développés de manière approfondie sur la page de droite à travers des questions.

### Sources

- Alltagsstark für Wirtschaft, Haushalt, KLV Verlag AG (2017)  
- Ökonomie und Gesellschaft, Bundeszentrale für politische Bildung (2014)  
- Wünschen, Tauschen, Handeln, Dossier 4 bis 8, Schulverlag plus (2018)

1. Le développement d'aspects et processus fondamentaux d'un thème permet souvent de discuter de questions pertinentes pour un développement durable.



### Offreurs

Que puis-je faire?  
Qu'est-ce que j'aime faire?  
Que puis-je transmettre?  
Qu'est-ce que je veux soutenir?

### Demandeurs

De quoi ai-je vraiment besoin?  
Pourquoi ai-je envie de quelque chose?  
Qu'est-ce que je veux?  
Cet échange me permet-il de me sentir mieux à long terme?

### Relation d'échange

Sommes-nous d'accord sur cet échange?  
Sommes-nous égaux dans la relation ou y existe-t-il un déséquilibre des forces?  
Ai-je confiance en mon/ma partenaire d'échange?  
Sommes-nous satisfait-e-s de l'échange?

### Valeur

Quelle est la valeur personnelle d'un bien (histoire, valeur symbolique...)?  
Ce bien est-il important pour moi?  
Me plaît-il?  
De nombreux efforts (par exemple, du temps, des compétences, de la passion) sont-ils investis dans ce bien?

### Équité

L'échange est-il équitable pour moi?  
Me convient-il?  
Sommes-nous satisfait-e-s de cet échange?  
Avons-nous une compréhension similaire de l'équité?

### Contexte social

L'échange a-t-il des conséquences négatives pour quelqu'un (au niveau local/mondial)?  
Quelqu'un a-t-il subi un dommage lors de la production?  
Ce bien améliore-t-il mon environnement social?  
Cet échange favorise-t-il les relations entre différentes personnes?

### Contexte écologique

L'échange améliore-t-il l'environnement (contribution à un projet de renaturation par exemple)?  
Réduit-il l'impact environnemental (moins de déchets par exemple)?  
La production du bien, l'objet lui-même ou son utilisation nuisent-ils à l'environnement?  
L'objet peut-il avoir un impact à long terme sur l'environnement (au niveau local ou mondial)?



Collège d'Apples (VD) | ZÉLIE SCHALLER

## Comment choisir son chocolat ?

**Le chocolat, c'est délicieux. Mais d'où vient le cacao ? Dans quelles conditions est-il cultivé ? Et quelle tablette choisir face à l'offre pléthorique ? Autant de questions que s'est posées une classe vaudoise de 9e Harmos. Prix, goût, critères écologiques et biologiques notamment ont suscité le débat.**

« On va partir sur le chemin du chocolat : de la production des fèves de cacao jusqu'à la dégustation en Europe ! », annonce Nadine Keim à ses élèves de 9e Harmos, au collège d'Apples. « Quelle est la première étape, où se trouve-t-on ? », interroge la professeure de géographie. « En Côte d'Ivoire ! », répond Samuel. Et le voyage commence.

Ensemble, les 22 élèves retracent par oral les étapes de la chaîne de production du chocolat : après la récolte des fèves de cacao, les petits producteurs vendent leur récolte à des inter-

médiaires du commerce international. Les fèves sont ensuite transportées vers les pays du Nord. Dans des usines, elles sont fermentées, torréfiées et broyées jusqu'à former une pâte de cacao liquide. C'est en pressant celle-ci que l'on obtient le beurre et la poudre de cacao. Les fabriques de chocolat achètent ces deux produits, auxquels elles ajoutent du sucre, du lait et des noisettes par exemple. Enfin, les tablettes sont vendues aux consommateurs/trices dans les grandes surfaces ou les kiosques notamment.

Les élèves ont bien retenu le parcours montré dans l'émission « À bon entendeur » de la RTS, intitulée « Du chocolat aux fèves de cacao : un voyage amer »<sup>1</sup> et visionnée deux semaines plus tôt. À eux/elles désormais de devenir les acteurs/-trices de cette chaîne le temps d'un après-midi ! Ils/elles se mettent dans la peau des producteurs, des intermédiaires, des transformateurs, des fabricants et des vendeurs. Par groupe de quatre ou cinq, ils/elles doivent résumer en quelques phrases leur activité assignée sur des feuillets de couleurs différentes. « Quelles sont les répercussions de la consommation de chocolat du point de vue économique, social et environnemental ? », questionne Nadine Keim.

### Travail des enfants

« On gagne peu d'argent. Nos fèves ne sont pas achetées au juste prix », rapporte devant la classe Gaël, porte-parole des producteurs. « Les enfants qui travaillent dans les cultures ne peuvent pas aller à l'école. En plus, il y a trop de pesticides : des produits dangereux pour la santé », ajoute-t-il.

« Le chocolat bio est moins polluant et plus respectueux des producteurs. »

Samuel

À l'autre bout de la chaîne, les vendeurs soulèvent la question des emballages plastiques. « Ils créent de la pollution, ce qui tue les animaux et la nature », déplore Ely. Côté économique, les campagnes de publicité et les promotions sont mises en avant. « Lorsque les prix sont plus bas, les gens achètent davantage. » Et l'adolescente de prévenir aussitôt : « Si on mange trop de chocolat, ce n'est pas bon pour la santé. Il y a beaucoup de sucre dans le chocolat. » La sonnerie retentit. C'est l'heure de la pause – chocolatée ou pas.

Entamant le deuxième cours, Nadine Keim pose la question suivante : « Comment choisissez-vous votre chocolat ? D'après la publicité, le prix, la marque ou selon des critères écologiques



<sup>1</sup> Disponible ici : [www.rts.ch/play/tv/a-bon-entendeur/video/du-chocolat-aux-fèves-de-cacao--un-voyage-au-gout-amer?id=861356](http://www.rts.ch/play/tv/a-bon-entendeur/video/du-chocolat-aux-fèves-de-cacao--un-voyage-au-gout-amer?id=861356)



et biologiques?» Avec allant, les enfants se déplacent dans les quatre coins de la classe en fonction de leur réponse. Puis, en groupe, ils/elles définissent quelques arguments justifiant leur choix et les notent sur un nouveau feuillet.

### Débat nourri

Cinq minutes plus tard, l'émission, baptisée « Pourquoi ce chocolat et pas un autre », commence. Réunis autour d'une même table devant la classe, quatre invités, les porte-parole des quatre groupes, exposent tour à tour leurs arguments. « Bel emballage et couleurs attrayantes » sont les critères avancés par Bianca, qui représente le groupe « publicité ». Prêtant, pour sa part, attention au prix de la tablette, Luc évoque « des restrictions budgétaires » et affirme que « le chocolat le plus cher n'est pas forcément le meilleur ». Ely enchaîne : « On sélectionne les marques que nous préférons, selon nos goûts. » Et Samuel de clore le tour de table : « Le chocolat bio est moins polluant et plus respectueux des producteurs. »

La parole est ensuite donnée au public. Noah demande : « Pourquoi les personnes aisées peuvent-elles s'acheter du chocolat bon pour l'environnement et les autres ne peuvent-elles pas s'en acheter du tout ? » « Parfois, le chocolat bio

n'est pas plus cher », répond Samuel. « Si on compte tout le travail des producteurs qui n'utilisent pas de pesticides, ce n'est pas plus cher », poursuit Johan. Gaël renchérit : « S'il y a plus de travail, on doit payer plus. Tu n'as qu'à économiser ! » Les questions sont nombreuses et pertinentes. Les élèves ont de la répartie et se prennent au jeu. Le débat est animé. Nadine Keim modère les échanges, avant d'inviter les élèves à réfléchir à la logique qui sous-tend les critères marketing, gustatifs, économiques et écoresponsables. Des valeurs émergent : liberté de choix et liberté économique, respect de la nature, dignité, ainsi que responsabilité notamment.

« S'il y a plus de travail,  
on doit payer plus.  
Tu n'as qu'à économiser ! »

Gaël

Pour déterminer laquelle est la plus importante à leurs yeux, les élèves sont appelés à voter à main levée. C'est la liberté qui l'emporte ! Elle se retrouve, toutefois, ex aequo avec le respect de la nature, la dignité et la responsabilité, si l'on additionne les scores obtenus par ces valeurs. Sur ce, les enfants sont libres : la leçon s'achève déjà.

## Points forts EDD

De la Côte d'Ivoire à la Suisse, du cacao au chocolat, le parcours d'une fève est long. De par son parcours multidimensionnel et son ancrage dans le quotidien des élèves, le chocolat offre une porte d'entrée idéale pour mener des activités EDD.

Celles-ci permettent de découvrir certains aspects cachés de la thématique, mais également de **penser en systèmes** et de **manière critique** pour favoriser une consommation plus consciente de ce produit dont les Suisses raffolent. Les enfants développent le sens de la **responsabilité** et réfléchissent à leurs **valeurs** ainsi qu'à celles d'autrui.

## Ressource pédagogique

## Un T-shirt en filature



**Auteurs** Olivier Brüggiman, Gilles Dana, Yanis Carnal

**Editeur** ecoLive

**Année** 2016

**Format** Jeu (commande chez l'éditeur)

**Niveau** Cycle 3 et Secondaire II (gymnase et formation professionnelle)

Acheter, consommer et jeter sont des actes qui engagent notre responsabilité. Dès qu'un jeune reçoit de l'argent de poche, il/elle doit prendre des décisions d'achat. Mais comment ?

Ce jeu sensibilise adolescents et adultes à la consommation responsable. Conçu pour des groupes de 6 à 24 participant-e-s, il permet d'aborder de manière ludique les coulisses de fabrication d'un T-shirt. La représentation du cycle de vie d'un pro-

duit à travers plus de 50 cartes est très parlante : elle permet de prendre conscience du nombre élevé d'étapes et d'acteurs-trices qui se cachent derrière un objet de notre quotidien. D'autres petites cartes montrent de manière saisissante les multiples impacts. De ces constats – et c'est bien là la force de l'activité –, découle tout naturellement une réflexion critique sur les valeurs qui guident notre consommation.

L'approche adoptée vise à renforcer la connaissance des élèves en lien avec les produits qu'ils/elles achètent, partant du principe qu'il faut « connaître pour mieux agir ». La méthode peut facilement être utilisée pour représenter les cycles de vie d'autres produits du quotidien.

À souligner le très bon ancrage du jeu dans les objectifs du PER (cycle 3). Les liens sont d'ailleurs très bien indiqués dans un tableau récapitulatif. L'activité est proposée à des élèves à partir de 12 ans, mais convient très bien à un public plus âgé : secondaire II et même adultes.

## Ressource pédagogique

## Acheter à manger : un regard critique sur la consommation



**Auteur** Marie-Françoise Pitteloud

**Editeur** éducation21

**Année** 2015

**Format** PDF

**Niveau** Cycle 3

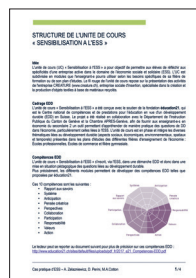
Les élèves sont amenés à se questionner et à développer un avis critique sur ce qui détermine leurs choix en matière d'alimentation. Les produits consommés correspondent-ils à une envie ou à un besoin ? Quel rôle joue la publicité et les outils marketing dans ce choix ? Autant de questions à méditer pour devenir un-e consommateur/-trice avisé-e et responsable.

Les objectifs sont d'analyser un produit alimentaire de manière critique, en variant les points de vue et d'identifier certains liens d'interdépendances autour de ce produit.

À utiliser avec le poster gratuit « 1024 Regards »

## Ressource pédagogique

## À la découverte du monde de l'économie sociale et solidaire !



**Auteur-e-s** Ausilia Zelazniewicz, Dirk Perini, Marc-André Cotton

**Editeur** DIP Genève Domaine développement durable, Chambre genevoise de l'ESS

**Année** 2017

**Format** PDF (6 modules)

**Niveau** Postobligatoire

Six modules à choix pour aborder de manière très factuelle l'économie sociale et solidaire (ESS) en s'appuyant sur le modèle d'une entreprise existante, CREATURE.

Ils permettent à l'enseignant-e une approche différente de l'économie, qui s'inscrit clairement dans le contexte du développement durable. Économie et société sont les angles privilégiés ; l'écologie est en filigrane.

Les ressources pour travailler l'ESS ne sont pas légion. Celle-ci présente une nouvelle manière de voir le monde. Sont inclus les documents pour l'enseignant-e et les élèves, ainsi que les corrigés.

Activité pédagogique d'intervenants externes  
**Un cacao sans amertume**



Ah, la Suisse et son chocolat ! Qui connaît l'origine du cacao et le dur labeur que requiert sa production ? Dans les pays producteurs, les cultivateurs-trices sont confronté-e-s à des problèmes sociaux, environnementaux et économiques : travail des enfants, déforestation, traitements chimiques, prix de vente des fèves. En mettant la dignité au centre, d'autres problématiques liées aux changements climatiques sont abordées. L'intervention associe des parties informatives (notamment du matériel audiovisuel), du travail en groupes et une exploration sensorielle. Elle fait appel aux capacités de réflexion et d'expression orale et écrite.

**Organisation** helvetas | **Type** Atelier | **Durée** 2 périodes de 45 minutes  
**Niveau** Cycle 3 et postobligatoire (gymnase et formation professionnelle)

Activité pédagogique d'intervenants externes  
**consom'AGIR**



Quel est le rapport entre mon portable et les conflits au Congo ? Pourquoi jette-t-on ici des tonnes de nourriture alors qu'ailleurs des milliers de gens meurent de faim ? C'est à ce type de questions que les parcours en ville veulent répondre en se rendant sur les lieux de consommation préférés des jeunes et en créant un lien direct avec leur monde. De jeunes bénévoles vous guident à travers les villes de Bâle, de Berne, de Delémont et de Zurich. Ces visites permettent de découvrir l'impact de notre consommation sur l'environnement à l'échelle mondiale, de s'interroger sur nos comportements d'achat et d'examiner les solutions alternatives possibles.

**Organisation** Ökozentrum Langenbruck | **Type** Visite guidée | **Durée** 90 minutes  
**Niveau** Cycle 3 et postobligatoire (gymnase et formation professionnelle)

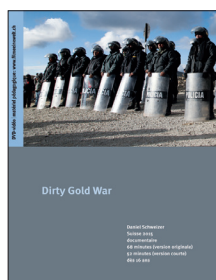
Ressource pédagogique  
**Cousu de fil blanc**



**Editeur** Oxfam  
**Année** 2019  
**Format** Jeu de rôle (PDF)  
**Niveau** Cycle3 et postobligatoire

Les élèves jouent le rôle d'une personne en lien avec la fabrication ou la vente d'un vêtement en coton. Ils/elles devront atteindre des objectifs en négociant des contrats avec les autres acteurs-trices.

Film  
**Dirty Gold War**



**Réalisation** Daniel Schweizer  
**Année** 2015  
**Format** VOD et matériel pédagogique  
**Niveau** Cycle3 et postobligatoire

Documentaire au cœur de l'industrie de l'or. Ce film brosse le portrait des principaux opérateurs miniers et des victimes de l'exploitation aurifère au Brésil, au Pérou et en Suisse.

Film  
**Des bananes à prix cassé**



**Réalisation** Sarah Zierul  
**Année** 2012  
**Format** VOD et matériel pédagogique  
**Niveau** Cycle3 et postobligatoire

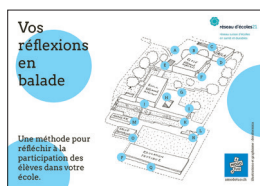
À travers l'exemple de la banane, ce film aborde les aspects sociaux, écologiques et économiques de la mondialisation. Il ouvre le débat sur les marges de manœuvre et les possibilités d'influence des consommateurs-trices.

## Dossiers thématiques en ligne

Vous trouverez d'autres ressources pédagogiques, exemples de pratiques et activités d'intervenants externes en lien avec ce thème – et de nombreux autres – sur le site d'éducation21.

Vous y trouverez également des informations sur la pertinence du thème, ses liens avec l'EDD et des pistes pour une mise en œuvre concrète en classe.

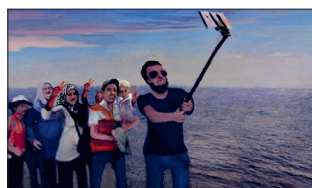
[www.education21.ch/fr/dossiers-thematiques](http://www.education21.ch/fr/dossiers-thematiques)



Ressource pédagogique

**Balades participatives**

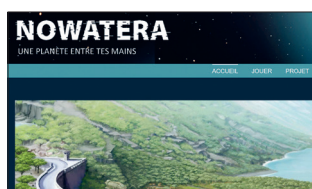
La participation active des élèves est à la fois un principe d'action et une compétence EDD pour promouvoir la santé et la citoyenneté. Voici un outil concret et prêt à l'emploi pour aller de l'avant.

**Auteurs** Réseau d'écoles21, Amodotuo Sàrl**Editeur** Réseau d'écoles21**Année** 2019**Type** PDF**Niveau** Tous les cycles

Film

**Selfies**

Ce film d'animation fait défiler des selfies idylliques, politiquement sensibles, embarrassants ou très inquiétants. Cette palette permet de prendre conscience de sa façon de se mettre en scène à l'heure du numérique.

**Réalisation** Claudius Gentinetta | **Année** 2018**Format** VOD avec matériel pédagogique**Durée** 4 minutes**Langues/Sous-titres** Sans paroles**Niveau** Cycle 3 et postobligatoire

Ressource pédagogique

**Nowatera**

Ce serious game propose plusieurs scénarios autour de problèmes écologiques sur Nowatera, une planète imaginaire. Pour les enrayer et préserver la biodiversité, les élèves sont appelé-e-s à faire des choix.

**Auteurs** Coopérative cera, Université de Namur, Hypothèse asbl, digital wallonia**Editeur** Rebelle Productions, Oeil pour Oeil | **Année** 2019**Type** Jeu en ligne**Niveau** Cycle 3 et postobligatoire

Ressource pédagogique

**Petite puce d'Aletsch, tu n'es pas seule**

Ce livre explique le changement climatique aux plus jeunes à travers l'histoire de la puce d'Aletsch, dont la maison est inondée par l'eau du glacier. Les animaux sauvages de cette région des Alpes tentent de découvrir pourquoi le glacier fond.

**Auteur-e-s** Beat Hugi, Karin Widmer, UNESCO-Welterbe Swiss Alps Jungfrau-Aletsch**Editeur** Werd & Weber**Année** 2019**Type** Livre**Niveau** Cycle 1

Ressource pédagogique

**L'alimentation en classe : l'environnement au menu**

Excellente ressource qui montre l'impact environnemental de l'alimentation : gaspillage alimentaire, saisonnalité, production biologique et sources alternatives aux protéines animales notamment. Des activités concrètes qui incitent les élèves à s'engager.

**Auteurs** Virginie de la Renaudie, Anne Versailles**Editeur** Bruxelles environnement IBGE**Année** 2016**Type** PDF**Niveau** Cycle 1 à 3

Activité pédagogique d'intervenants externes

**Migrations et sauvetages en Méditerranée**

Un atelier pour appréhender le phénomène migratoire en Méditerranée. on y apprend à décentrer son regard, à se projeter dans une autre réalité, à développer une vision nuancée du monde et à s'interroger sur le pouvoir des mobilisations citoyennes.

**Organisation** SOS Méditerranée**Type** Atelier | A l'école**Durée** 90 minutes (45 minutes sur demande)**Niveau** Cycle 3 et postobligatoire

Activité pédagogique d'intervenants externes

**Égalité de genre et sexes dans le monde**

Cet atelier ludique et interactif aborde une thématique spécifique des droits humains : le droit des femmes et l'égalité. Les débats qui ponctuent l'intervention permettent aux élèves de confronter leur vision du monde et leurs opinions à celles de leurs camarades.

**Organisation** Amnesty International Section suisse**Type** Atelier | A l'école**Durée** 90 minutes**Niveau** Cycle 3 et postobligatoire



Une plateforme pour l'enseignement à distance | CLAUDIO DULIO

## Soutien à l'enseignement à distance axé sur l'EDD

**La crise du coronavirus a entraîné la fermeture brutale des écoles. Un défi de taille pour les enseignant-e-s. Pour les aider à concevoir un enseignement à distance axé sur l'EDD, éducation21 a mis à leur disposition gratuitement, sur une seule plateforme, des ressources pédagogiques et des films.**

Les films offrent un accès immédiat à des sujets complexes et transmettent des connaissances, tout en suscitant émotions et curiosité. Ils constituent un support pédagogique idéal pour l'éducation en vue d'un développement durable (EDD).

Le portail de streaming vidéo (vod) d'éducation21 est disponible gratuitement jusqu'au 15 juillet 2020. Seule une inscription est demandée. Les abonné-e-s existant-e-s recevront une prolongation d'abonnement correspondante.

Les documentaires et les courts métrages en VOD permettent d'aborder l'EDD à travers un large éventail de thèmes. Et ce, à tous les niveaux scolaires. Les enseignant-e-s peuvent aisément

partager les vidéos aux élèves via un lien. Chaque film est accompagné de ressources pédagogiques, pouvant être adaptées à l'enseignement à distance.

### Des ressources pour tous les niveaux scolaires

En sus des films, la plateforme d'enseignement à distance propose des ressources pédagogiques axées sur l'EDD ainsi que des offres éducatives, pour tous les niveaux scolaires. La plupart des ressources ne sont pas spécifiquement conçues pour l'enseignement à distance, mais, en raison de leur format numérique, elles peuvent être mises à la disposition des élèves après modification.

Les ressources pédagogiques et les offres éducatives ont été, pour une partie d'entre elles, évaluées par éducation21. Les ressources non évaluées ont été développées pour l'enseignement à distance pendant la crise du coronavirus par des partenaires: elles offrent un accès thématique à l'EDD.

Vers la plateforme: [www.education21.ch/fr/enseignement-a-distance](http://www.education21.ch/fr/enseignement-a-distance)



**réseau d'écoles21**

réseau suisse d'écoles  
en santé et durables

Journée d'étude romande du Réseau d'écoles21 | 23 septembre 2020, Lausanne

## Justice scolaire: des clés pour une école équitable

La question de la justice à l'école est une composante importante du climat scolaire. Le thème de cette journée d'étude a été choisi dans le prolongement de celle de 2019 sur le climat scolaire et ceci bien avant la crise liée au Covid-19. Dans ce contexte exceptionnel, les enseignant-e-s et les familles ont été mis au défi de l'école à la maison. Cela a renforcé des situations d'inégalités et le sentiment d'injustice chez les élèves, les étudiant-e-s, les familles et les professionnel-le-s de l'école.

Prendre soin du climat de l'école, tant dans son organisation collective que dans des relations positives et bienveillantes, est un élément clé du bien-être et de la réussite scolaire des élèves. Cette journée d'étude sera ainsi l'occasion d'œuvrer ensemble à une école plus équitable!

Au programme: des conférences et une dizaine d'ateliers interactifs à choix pour réfléchir sur des thématiques telles que le sens de la sanction à l'école, l'égalité des chances, l'autorité, la démocratie ou encore les conseils de classe comme moyen d'expression.

Cette journée s'adresse prioritairement aux écoles membres du Réseau d'écoles21, mais elle est aussi ouverte – dans la mesure des places disponibles – à toutes les écoles (corps enseignant, direction, infirmier-ère-s scolaires, médiateurs/-trices, travailleur-se-s sociaux en milieu scolaire, etc.).

Programme et inscription dès la mi-juin:  
[www.reseau-ecoles21.ch/journees/journees-detude](http://www.reseau-ecoles21.ch/journees/journees-detude)

## Partager, c'est amusant – ou pas ?

L'économie du partage est en plein essor : les habitations, le temps, les voitures ou les perceuses sont de plus en plus souvent partagés via des plateformes numériques. Cela permet de réduire la consommation de ressources. Les jeunes lancent

aussi de plus en plus souvent des projets de bourses d'échange ou de partage dans le cadre scolaire et extrascolaire. Nous avons demandé à des enfants de nous indiquer ce qu'ils/elles pourraient partager - et ce qu'ils/elles ne partageraient jamais.

### Partager ça, ce n'est pas un problème

Levin (9 ans) partage sa chambre et son lit superposé avec son frère et partager son ballon de football, ses gants de football et sa nourriture ne lui pose aucun problème. Gustav (9 ans) partage souvent ses crayons avec les autres élèves de la classe et prête volontiers sa Playstation. Il donne aussi souvent sa nourriture aux autres. Gabriel (9 ans) peut même imaginer partager ses vêtements.



### Trop important pour être partagé

En revanche, Markus (10 ans) ne partagera jamais sa PS4, pas plus que sa famille, comme la plupart des enfants. La relation avec leurs animaux domestiques – les cochons d'Inde Minimimi et Lilly et le lapin nain Häсли – est trop étroite pour qu'Eugen (10 ans), Ella (8 ans) et Sari (9 ans) puissent envisager les partager. Et impossible de partager les sous-vêtements et les lunettes !



Bildung für Nachhaltige Entwicklung  
Education en vue d'un Développement Durable  
Educazione allo Sviluppo Sostenibile  
Furmaziun per in Svilup Persistent



P.P.  
CH-3011 Bern

Post CH AG

L'EDD à l'école  
**ventuno**

2020  
**02**

Commerce et valeurs

